ISSN - 1390-0471

febrero | 2013 | M22 - 174

criterios®

ACTUALIDAD & NEGOCIOS



Venezuela, el rompecabezas sin la pieza clave

Las dudas sobre el nuevo Mariscal Sucre

EE UU AL BORDE DEL ABISMO FISCAL

EL ENCANTO DE LAS HACIENDAS DE ALTURA

ARME SU ESTRATEGIA DE MARKETING MÓVIL



Resultados que respaldan nuestro compromiso hacia ti













Concluimos el ***2012*** en el primer lugar por eficiencia, el segundo por depósitos y rentabilidad y el tercero por activos del sistema bancario ecuatoriano, lo que nos permite seguir creciendo junto a ti.

Calificación

AAA-

Cifras a diciembre 31 de 2010, 2011 y 2012.




Brasil
Sin duda, un abrazo con alegría.
Nueva Ruta
Guayaquil-Sao Paulo
Ida y vuelta, desde
$699 40*
Inicio de ruta el 7 de enero.
tame.com.ec
1800 500 800
tame
LA AEROLÍNEA DEL ECUADOR
CNE
CONSEJO NACIONAL ELECTORAL
*Aplican restricciones.

Contenido



Presidente de la CCQ
Blasco Peñaherrera Solah

Direc or del CEA
Eduardo Cadena

Directora Ejecutiva
Pamela Salvador

Director Diálogo Ecuador Posible
Lolo Echeve ía

Directora de Comunicación
Paola Barriga

Av. Amazonas y República, edificio Las Cámaras.
Teléfonos 244 3787 al 91 | criterios@lacamaradequito.com
www.lacamaradequito.com

CRITERIOS Actualidad & Negocios

Editora
Lorena Andrade
landrade@masbtl.com

Coordinadora General
María Isabel Sánchez
msanchez@masbtl.com

Directora de Arte
Laylí Quinteros Loza
lquinteros@masbtl.com

Coordinador de Producción
Carlos Torres
ctorres@masbtl.com

Colaboradores
Marcela Holguín, Janet Hinostroza, Gabriela Baer, Roberto Aspiazu, Christian Espinosa, Jacinto Bonilla, Paulina Escobar
Jorge Rodríguez, Esteban Michelena, Marcela Ribadeneira, Carlos Andrade, María Mercedes Ocampo, Eduardo Varas, Lorena Ballesteros
Juan Pablo del Alcázar Ponce, Galo Vallejos, María Gabriela Barreiro, Wilson Mariño, Cristina Lucero, Esperanza Hurtado, Rebeca Maldonado

Fotografía
César Morejón | Oliver Echeverría | Chantal Fontaine
Boris Andrade | Alejandro Reinoso
Guillermo Granja | Juan Carlos Rodríguez

Corrección de textos
Sandra Araya

Comercialización y ventas
Valeria Calderón
vcalderon@masbtl.com

Servicios internacionales
AFP | Reuters | AP | EFE | Shutterstock | ImageForum | Thinkstock

Preprensa e impresión
Imprenta Don Bosco

CRITERIOS es una publicación mensual editada y producida por
Más Comunicación & MasBTL para la CÁMARA DE COMERCIO DE QUITO



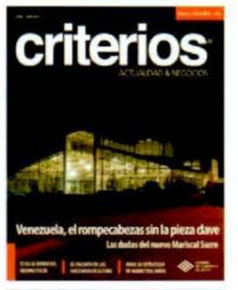
Presidente Ejecutivo
Francisco Cisneros P.
presidencia@masbtl.com

Gerente General
Christian del Alcázar Ponce
gerencia@masbtl.com

Departamento Comercial
Gabriela Mayorga — gmayorga@masbtl.com
Alexandra Bravo — abravo@masbtl.com
Mónica Guardia — mguardia@masbtl.com

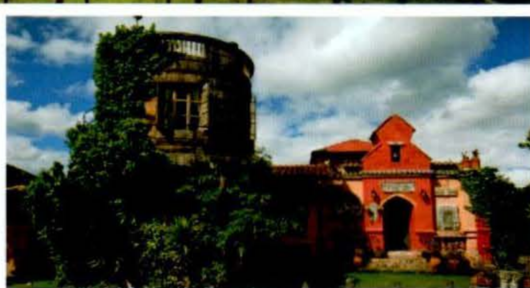
Revista editada y publicada por Más Comunicación & MasBTL. Av. de los Shyris N35-71 y Suecia, edificio Argentum, piso 10, of. 1001. Telf. 333 2918. Impresa por: La Nueva Imprenta Don Bosco, Rafael Bustamante E6-87 y Gonzalo Zaldumbide Quito-Ecuador. Telf. 241 6122, 241 7992. Más Comunicación & MasBTL, investiga sobre la seriedad de sus anunciantes pero no se responsabiliza de las ofertas relacionadas con los mismos. El material editorial, diseño, forma y contenido de esta edición son propiedad de Más Comunicación & MasBTL. Prohibida su reproducción parcial o total.





Portada:
Una vista nocturna del Palacio de Cristal, en el Itchimbía.

Fotógrafo: Oliver Echeverría



El buzón de los socios

Escríbanos sus comentarios y sugerencias a:
[illegible] | info@masbtl.com

CITROËN JUMPER & BERLINGO
TU MEJOR SOCIO DE TRABAJO



CITROËN JUMPER
$ 39.990
2 Toneladas

CITROËN BERLINGO
$23.990
0,8 Toneladas



CRÉDITO DIRECTO
30% DE ENTRADA, 36 MESES PLAZO.

TECHNODAYS

CITROËN 100% FRANCÉS

· 1 AIRBAG CONDUCTOR · SISTEMA DE FRENOS ABS DISCO DE FRENOS EN 4 RUEDAS · PUERTA LATERAL
· AIRE ACONDICIONADO ORIGINAL · BLOQUEO CENTRAL · VIDRIOS Y RETROVISORES ELÉCTRICOS

SORPRÉNDETE EN www.citroën.com.ec

CRÉATIVE TECHNOLOGIE



CITROËN

Grupo Mavesa

GUAYAQUIL MATRIZ: Av. Juan Tanca Marengo Km 3.5 / Telf.: 042 272600 | **QUITO:** La Y Av. 10 de Agosto N41 - 44 y Juan de Ascaray / Telf: 022 921825
CUENCA: Av. España entre Chapetones y Alcabalas / Telf: 072 863297 | **AMBATO:** Av. Indoamérica Km 1.5 / Telf: 032 445251


1


2


3


4


5


6


7


8


9


10

1. LORENA ANDRADE. Periodista con un MBA por la Universidad Autónoma de Barcelona. Durante 10 años ha transitado entre algunas de las principales redacciones del país y la vorágine del periodismo político y económico. Tentada, siempre, por la palabra escrita.

2. LOLO ECHEVERRÍA. Tiene 34 años de experiencia en medios de comunicación. Ha sido productor de Tv, director de noticias y vicepresidente de noticias de Teleamazonas y Gamavisión. Ha colaborado con revistas y periódicos. Es columnista invitado de *El Comercio* y Director de *Diálogo Ecuador Posible*, iniciativa de la Cámara de Comercio de Quito.

3. EDUARDO CADENA. Economista especializado de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador y la Universidad de la Plata, en Argentina. Articulista de diario *Hoy*. Ha trabajado en proyectos del Banco Interamericano de Desarrollo y la ONU. Es director del Departamento de Análisis Económico de la Cámara de Comercio de Quito y director del Consejo de Cámaras.

4. MAURICIOALARCÓN. Abogado, especializado en Ciencias Políticas. Miembro de la Unión Iberoamericana de Municipalistas y Red de Jóvenes Políticos Iberoamericanos. Director de Ciudadanía y Desarrollo y director de proyectos de Fundamedios.

5. PAOLA BARRIGA SOSA. Es comunicadora especializada en Relaciones Internacionales. Estudió en Webster University, Estados Unidos. Conocedora y experta de las tendencias tecnológicas. Le apasiona el emprendimiento.

6. JUAN PABLO DEL ALCÁZAR PONCE. Tiene un MBA. Consultor especializado en estrategia, medición de rentabilidad de *marketing* y comunicación en medios digitales en Ecuador. Es gerente general de Formación Gerencial Internacional y director ejecutivo de Shift Marketing Digital.

7. GALO VALLEJOS ESPINOSA. Fue desde redactor hasta editor en distintos diarios nacionales. Hoy es colaborador de varias de las principales revistas del país. Apasionado por la temática deportiva y por contar historias.

8. CARLOS ANDRADE. Periodista especializado en cobertura económica y financiera. Colaboró para la agencia *Reuters*. Ha realizado cursos en España, Argentina, México y Estados Unidos. Asesor de multinacionales y organismos estatales.

9. MARÍA MERCEDES OCAMPO. Estudió Comunicación y Literatura y está segura de que no se equivocó. Amante de la lectura, la música y el teatro, lleva diez años en el mundo editorial. Ha sido parte de importantes medios.

10. EDUARDO VARAS. Escritor, músico y periodista. Con experiencia en salas de redacción y consejos editoriales del país y el extranjero. En 2010 publicó su primera novela *Los Descosidos*. Ahora está inmerso en la búsqueda de historias que puedan ser contadas por escrito.

El Balón de Oro valorizó a Messi


AFP

El Balón de Oro, más allá del trofeo que le otorgaron la FIFA y France Football a Lionel Messi como mejor jugador de 2012, le sirvió al argentino para valorizarse aún más como jugador. Al menos así lo considera la consultora brasileña Pluri, especializada en análisis económicos deportivos, que elevó la estimación de valor en el mercado del jugador en 12,3% tras el galardón que recibió.

Para Pluri, el jugador del FC Barcelona pasó de costar unos 140,1 millones de euros a unos 152,3 millones de euros, gracias a los logros históricos que tuvo en 2012, entre los que se destaca el haber anotado 91 goles, rompiendo el récord para un solo año. La consultora argumenta su informe en el análisis de 75 variables divididas en 18 indicadores, que cada vez aumentan más la brecha entre el considerado mejor jugador del mundo y sus competidores.

1 271 953 extranjeros visitaron Ecuador en 2012

De enero a diciembre del año pasado, el ingreso de visitantes extranjeros en el país sumó 1 271 953 personas, frente al 1 141 037 que se registró en igual período de 2011, de acuerdo con el Ministerio de Turismo.

Según el informe, la mayor parte de los foráneos provino de Colombia, con 349 457 viajeros; es decir, el 27,9%. En la lista se enfilan otros países emisores como Estados Unidos con el 19,73%; Perú con 9,74%; España con 5,23% y Argentina con 3,67%.

En 2012, el éxodo de ecuatorianos del país, en cambio, se incrementó un 0,08%. El número de compatriotas en 2011 alcanzó 1 022 451, mientras que el año pasado fue de 1 023 219. El principal país de destino que eligieron los ecuatorianos fue Estados Unidos con 341 924 personas; es decir, 33,42% del total. Otras naciones de preferencia fueron Perú, con 176 459; España, 9,93%; Colombia, 9,75%; Panamá, 6,20% y Argentina, 2,76%.

Los empleados domésticos aumentan en el mundo



52 millones de personas (el 83% mujeres) trabajan en el mundo como empleados domésticos, según las cifras del primer estudio de este tipo realizado por la Organización Internacional del Trabajo (OIT). Estos trabajadores representan 7,5% del empleo asalariado de las mujeres en el mundo y un porcentaje mucho mayor en regiones como Oriente Medio (31,8%), América Latina y el Caribe (26,6%) y Asia Pacífico (11,8%). En Asia Pacífico hay 21,4 millones de trabajadores domésticos, en América Latina y el Caribe 19,6 millones, en África 5,2 millones, en los países avanzados 3,6 millones y en Oriente Medio 2,1 millones.

En su informe, la OIT destaca que entre mediados de la década de 1990 y 2010 unos 19 millones de personas se sumaron a este sector, muchas de las cuales fueron emigrantes en búsqueda de trabajo.

La OIT indica que "es probable que las cifras subestimen los números reales de los trabajadores domésticos, que en realidad podrían ser decenas de millones más". Además, la cifra de 52 millones excluye a los niños trabajadores domésticos menores de 15 años, que no están comprendidos en las encuestas utilizadas por el informe y que un estudio de la OIT fechado en 2008 cifró en al menos 7,4 millones.

El informe se publica tras la adopción en junio de 2011 de un nuevo Convenio de la OIT sobre Trabajo Doméstico, que tiene como objetivo garantizar condiciones de trabajo y remuneración decente. Este Convenio solo ha sido ratificado por tres países: Uruguay, Filipinas y Mauricio. Otros 13 países están llevando a cabo reformas en su legislación para mejorar la seguridad jurídica de este tipo de trabajadores.

El **mundo** es cada vez más vulnerable, dice el **Foro Económico Mundial**



El mundo es cada vez más vulnerable debido a la crisis financiera y a las catástrofes naturales, advirtió el Foro Económico Mundial (WEF) en su informe 2013 sobre los riesgos del mundo, divulgado en Ginebra en enero pasado y socializado por las agencias de noticias.

Los riesgos derivados de la crisis financiera desvían la atención sobre el "cambio climático, pues los acontecimientos meteorológicos extremos siguen avanzando", escriben los expertos. "En el frente económico, la resistencia mundial está siendo puesta a prueba por políticas monetarias audaces y de austeridad, y en el frente medioambiental, por la resistencia de la Tierra a la subida de las temperaturas y a los acontecimientos climáticos que amenazan con convertirse en más frecuentes y extremos", dice el informe.

Ecuador cerró con una inflación del **4,16%**

Ecuador cerró 2012 con una inflación acumulada de 4,16% inferior a la de 2011, cuando el índice se ubicó en 5,41%, informó el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. La ciudad con mayor inflación acumulada fue Manta (5,7%), seguida de Ambato (5,1%), Quito y Esmeraldas (4,2%), Cuenca (3,9%), Guayaquil (3,9%) y otras.



Ecuador recaudó 11 267 millones en **impuestos**



Ecuador recaudó unos 11 267 millones de dólares por impuestos durante 2012, registrando un incremento de 1700 millones frente a los 9567 millones de 2011, informó el Servicio de Rentas Internas (SRI).

Rentas informó que el cobro de tributos en 2012 sobrepasó en unos 707 millones de dólares (6,7%) la meta prevista para ese año, de 10 560 millones, mientras que la carga de impuestos se ubicó en 15,3% en el país.



IESS estableció nueva tabla de **pensiones jubilares**

El Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS) anunció la nueva tabla de pensiones jubilares para el presente año. En ella se establecen porcentajes de incremento en función del monto de sus pensiones. Por ejemplo, quienes reciben una pensión entre 0 y 159 dólares tendrán un incremento de 16,19%; mientras que quienes más ganan, es decir, entre 795 y 1749 dólares (que es el tope), recibirán un incremento de 4,31%.

Según Ramiro González, presidente del directorio del IESS, la tabla rige desde hace tres años y siempre se basa en el salario básico unificado que se fija para cada año. La tabla se aplica para invalidez y vejez.

Se calcula que en el país existen alrededor de 325 211 pensionistas. Las autoridades del IESS también indicaron que se produjo un alza de pensiones de Montepío de 8,40%.

Por CEA
Infografía e ilustración: Más Comunicación
Fuente: FMI

Estados Unidos al borde del abismo fiscal

Estados Unidos evitó un desastre económico cuando los legisladores aprobaron un acuerdo para prevenir fuertes alzas de impuestos para todos los ciudadanos y recortes de gastos que habrían llevado a la mayor economía del mundo a caer en un "abismo fiscal" y a sufrir una recesión.

La deuda pública (Porcentaje del PIB)

120
100
80
60
40
20
0

110,2
82
77,4
91
90,8

Estados Unidos
Canadá
Alemania
Unión Europea
Francia

Fuente: FMI

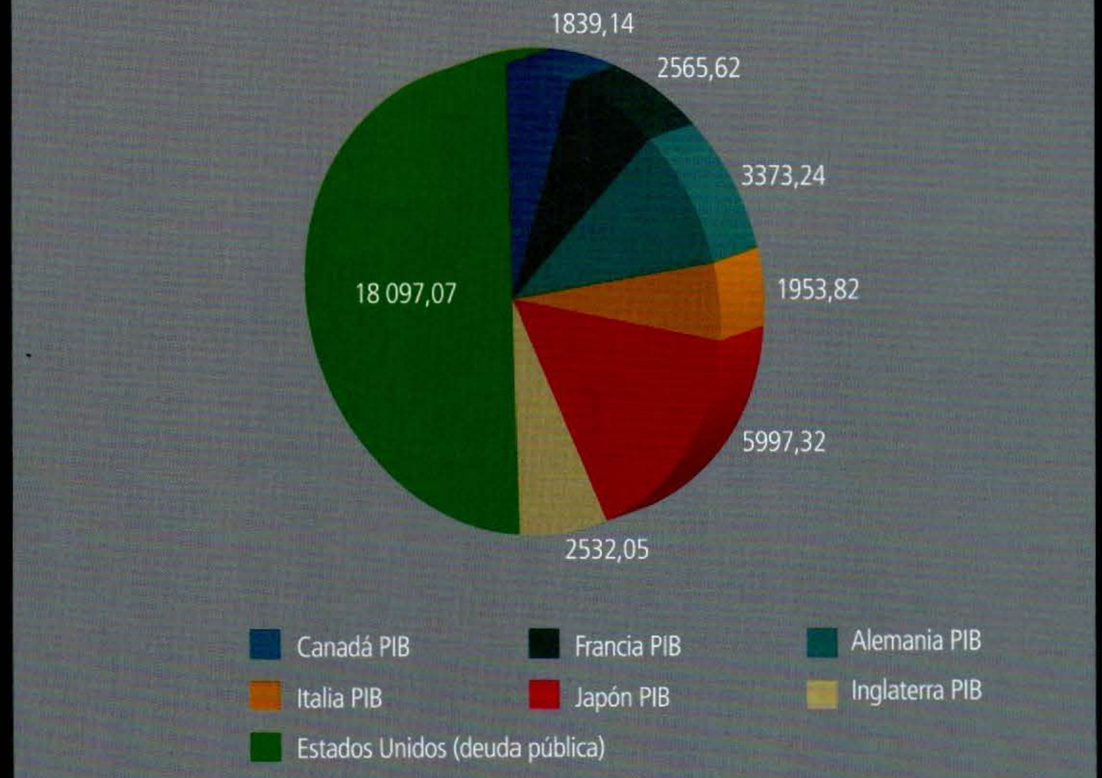
La reducción fiscal generaría una inminente recesión en la economía norteamericana y mundial. Por ello, Obama propuso una reforma legal.

El pasado 31 de diciembre de 2012 el mundo se encontró al borde de una recesión económica producto del denominado "abismo fiscal" de los Estados Unidos. Este consistía en la imposibilidad de aumentar la enorme deuda pública para financiar el presupuesto de 2013. Cabe recordar que la deuda pública es del 110% en relación con el Producto Interno Bruto (PIB). Por esto el Gobierno se veía abocado a un golpe de austeridad al presupuesto, lo que generaba una reducción importante del gasto público y el consecuente incremento de impuestos masivos para financiar el déficit fiscal.

Esta reducción fiscal generaría una inminente recesión en la economía norteamericana y mundial, por lo que el Gobierno de Barack Obama diseñó un proyecto de Ley que preveía, por su parte, un aumento de los impuestos para los más ricos (la tasa de imposición pasará de 35 a 39,6% para los hogares con ingresos superiores a 450 000 dólares anuales), pero deja interrogantes debido a la postergación por dos meses del plazo para poner en vigor recortes del gasto público federal por unos 109 000 millones de dólares, en particular en el área de defensa, pero mantenía los principales beneficios fiscales para la población de ingresos bajos.

Así, el Senado de Estados Unidos aprobó al inicio de 2013 una iniciativa que neutraliza el alza general de impuestos y recortes al gasto gubernamental. Según el acuerdo, los impuestos permanecerán sin variación para la clase media y se incrementarán a individuos que ganen anualmente más de 400 000 dólares y a parejas que tengan ingresos de 450 000 dólares, niveles que rebasan los propuestos por Obama durante su campaña en la que logró la reelección para un segundo periodo. ▲





Fuente: FMI

* Un billón de dólares de Estados Unidos representa mil millones.

Jefferson Pérez, uno de los mejores de la historia

El exmarchista olímpico exhortó a los jóvenes deportistas ecuatorianos para que compitan con bandera blanca del Comité Olímpico Internacional (COI) para que puedan seguir el sueño de participar en los certámenes internacionales. Una semblanza sobre su quehacer luego de su retiro.


Guillermo Granja

Jefferson Pérez. El exmarchista obtuvo su medalla de oro en los Juegos de Atlanta en 1996.

El 26 de julio de 1996, en Atlanta, el atleta Jefferson Pérez consiguió la primera medalla olímpica para Ecuador. A partir de entonces, el marchista se convirtió en un referente para todas las disciplinas del deporte ecuatoriano.

Desde su debut en los Juegos Olímpicos en París 1924, Ecuador esperó 72 años para conseguir una presea. Lo hizo en grande con el oro de Pérez en Atlanta 1996 y luego logró plata con el andarín, rey de los 20 kilómetros, en Pekín 2008.

A finales de 2008, Jefferson Pérez se retiró de la vida deportiva. Después de su decisión, el exmarchista levantó una empresa de *marketing* encaminada a representar atletas ecuatorianos, es promotor de una fundación que lleva su nombre y maneja la educación integral de aproximadamente 1000 niños que vivían en las calles de su natal Cuenca, ciudad de la provincia de Azuay. De hecho, el pasado 14 de enero de este año entregó productos de primera necesidad a familias de escasos recursos económicos, iniciativa que promueve la fundación Jefferson Pérez. Allí, en una entrevista con *El Comercio*, sugirió a los seleccionados competir con bandera blanca del Comité Olímpico Internacional para que no trunquen sus aspiraciones de competir en los certámenes internacionales.

Según el exmarchista azuayo, por desconocimiento o miedo a represalias, los deportistas no toman la decisión de salir a competir por su cuenta. "Ningún seleccionado que compite con bandera blanca puede ser sancionado por nadie. El deportista tiene inmunidad y las autoridades están obligadas a apoyarlo", sostuvo. A criterio del andarín, la salida al problema que vive el deporte ecuatoriano es fácil: "es cuestión de sabiduría, humildad". De ahí que haya sugerido respetar la ley y los acuerdos internacionales. Una declaración que, si bien no tuvo la notoriedad de la mayoría de sus exhortos, deja ver su posición frente al quehacer de la autoridad olímpica en el país.

Barack Obama,
retiene el poder pero no cambia Washington

Barack Obama asumió el 20 de enero su segundo mandato, tras cuatro años en el poder dedicados a dejar su marca en el país, pero que le dejaron un amargo sabor por no haber podido cambiar el ambiente polarizado de Washington. Una semblanza del mandatario.



AFP

Barack Obama. El presidente estadounidense tomó juramento el 20 de enero de 2013.

Descrito como una persona cerebral, sin mayor gusto por lo mundano, al presidente estadounidense número 44 no le gusta perder y es más efectivo cuando actúa bajo presión, como cuando se repuso en momentos en que parecía perder terreno frente a su rival republicano Mitt Romney en la campaña de 2012.

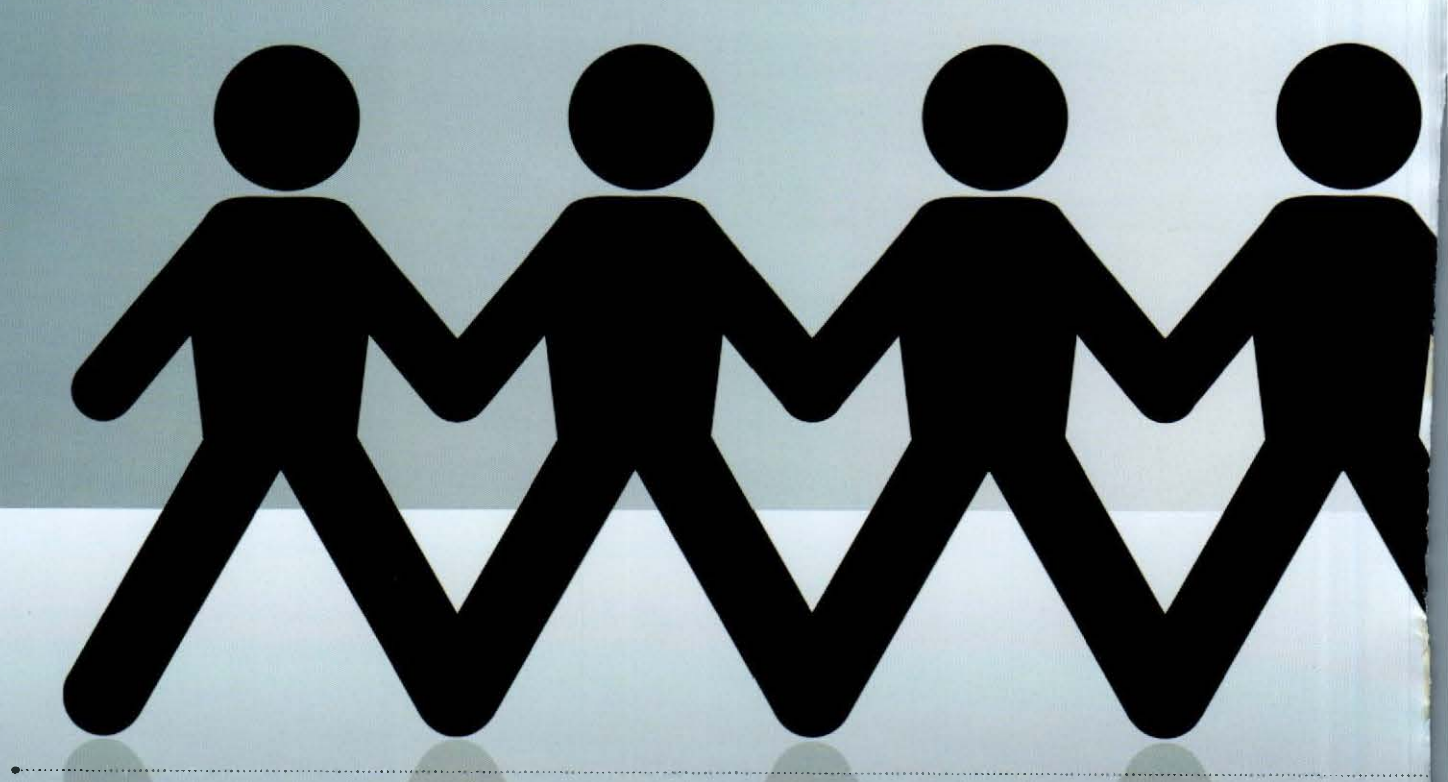
Nacido en Hawaii en 1961, fue por siete años representante del empobrecido sur de Chicago en el Senado de Illinois. En 2005 fue elegido para el Senado estadounidense, y gracias a su carisma y su elocuencia, se volvió un consentido de los medios de comunicación. Cuatro años más tarde, se impuso sobre Hillary Clinton en las primarias demócratas.

Ayudado por la debacle bursátil de la segunda mitad de 2008 y el creciente peso de las minorías en las urnas, se convirtió en el sucesor de George W. Bush en medio de un gran fervor popular. Pero rápidamente la peor crisis económica desde la década de 1930 ocupó su tiempo, y el enfrentamiento con la oposición republicana no amainó, incluso esta se tornó más amarga cuando los republicanos obtuvieron la mayoría de la Cámara de Representantes en 2011. Obama no capituló y logró una reforma del sistema sanitario, otra para controlar las actividades de Wall Street, y puso fin a la guerra de Irak. Premio Nobel de la Paz 2009, en 2011 obtuvo uno de sus triunfos más importantes, la captura y muerte de Osama Bin Laden.

Pero muchas promesas de la campaña de 2008 quedaron sin cumplir, como una reforma del sistema migratorio, la lucha contra el cambio climático, el cierre de la prisión de Guantánamo en Cuba y una reglamentación más estricta a las ventas de armas. Además, Barack Obama logró arrancar a los republicanos un alza de impuestos para los más ricos a partir de este año, pero numerosos temas presupuestarios todavía quedan en suspenso. *AFP* ▲

Servidumbre voluntaria

Hace 500 años, Étienne de La Boétie escribió el *Discurso de la servidumbre voluntaria.* ¿De qué trata el libro? De los gobernantes y el pueblo, de engaños y traiciones, de costumbre y educación, de la libertad y la dominación. Es, en esencia, una demorada pregunta: ¿por qué razón renunciamos a la libertad y al deseo de conseguirla?




criterios



Por Lolo Echeverría
Cámara de Comercio de Quito

En algunos países de América Latina se da, en mayor o menor grado, un fenómeno nuevo que ha cambiado el papel del liderazgo político y el rol de los estados, confunde a los partidos y movimientos tradicionales y deja perplejos a sociólogos, analistas y encuestadores. Antes se le llamaba populismo latinoamericano, el filósofo Umberto Eco lo llamó populismo mediático y Hugo Chávez le dio el calificativo de socialismo del siglo XXI.

Consiste, en términos generales, en dejar atrás el papel puramente regulador del Estado para convertir a este en motor de la economía, recaudador eficiente de impuestos, generador de empleo y dispensador de subsidios y bonos a vastos sectores de la sociedad. Es un modelo de gobierno que concentra poder absorbiendo facultades que correspondían a otras funciones del Estado y organismos de control; elimina o al menos minimiza toda organización social independiente como gremios, sindicatos, colegios profesionales o medios de comunicación. Es un modelo de liderazgo autoritario, paternalista, carismático, que se asume como representante de una ficción llamada "pueblo" y que en su nombre pasa por encima de las leyes y hasta de las reglas del decoro, acogiéndose a la consigna de que "el fin justifica los medios".

Con el manejo de todas las funciones del Estado y de todos los organismos de control, la discrecionalidad de los funcionarios es ilimitada, la corrupción es alarmante y la impunidad está prácticamente garantizada.

Las preguntas que todos se hacen son: ¿Cómo es posible que los pueblos toleren ese estilo de liderazgo? ¿Cómo es posible que los pueblos toleren y acepten la reducción de las libertades? ¿Por qué siguen ganando elecciones y son cada día más populares? El caso particular de Venezuela, que parece plantear la posibilidad de un país gobernado por un fantasma, genera preguntas más inquietantes. La pregunta clave es ¿por qué pueblos que lucharon heroicamente por la libertad y en contra de dictadores y tiranos, ahora no solo aceptan perder la libertad, sino que creen haber ganado su servidumbre?

La respuesta la dio hace quinientos años un hombre llamado Étienne de La Boétie, escritor y político francés, nacido en 1530 en Sarlat-la-Canéda. Solo vivió 33 años, pero a los 18 escribió el *Discurso de la servidumbre voluntaria*, que sorprendió a Montaigne y seguramente inspiró a Rousseau, autor del famoso libro *El Contrato social*.

Con el manejo de todas las funciones del Estado y de los organismos de control, la discrecionalidad de los funcionarios es ilimitada.

Cuando se inició la Primavera Árabe en Túnez, un filósofo de nuestro tiempo, Bernard-Henry Lévy, escribió que la caída de Ben Alí "ha demostrado que la grandeza de los tiranos residía solo en la debilidad de los tiranizados" y añadió: "a un pueblo que ha perdido el miedo no hay despotismo que se le resista –lo sabíamos desde La Boétie y los tunesinos nos lo han recordado ahora–".

El discurso de la servidumbre voluntaria despejó el misterio de la obediencia civil y es la contrapartida de *El Príncipe* de Maquiavelo. En esta última obra se establecen los mecanismos para mantenerse en el poder. La Boétie, en cambio, explicó la forma en que los tiranos consolidan su poder y la única fórmula válida para librarse de ellos. Unos pocos párrafos bastarán para valorar su sabiduría y advertir cuan actuales pueden ser sus observaciones. Dice que "la razón se resiste a creer que haya cosa 'pública' en un gobierno que depende exclusivamente de una sola y absoluta voluntad". Se admira de que millones de hombres prefieran renunciar a la libertad que es la cualidad que nos hace humanos. "*Hay una sola (aspiración) que los hombres, no se por qué, no tienen ni siquiera fuerza para desearla. Es la libertad, ese bien tan grande y dulce, que cuando se pierde, todos los males sobrevienen y que, sin ella, todos los otros bienes, corrompidos por la servidumbre, pierden enteramente su gusto y sabor*".

Para aquellos que pretenden legitimar el poder absoluto cuando es alcanzado en elecciones populares, La Boétie tiene esta frase: *"Siendo distintos los modos de tomar las riendas, casi siempre el modo de reinar es parecido. Los elegidos tratan a los pueblos como a toros que deben domarse; los conquistadores disponen de ellos como de una presa que les pertenece, y los herederos les reducen a la clase de esclavos naturales"*.

Explica las estrategias que utilizan los caudillos para mantenerse en el poder e incluso para hacerse amar y admirar por sus víctimas. La primera estrategia es el engaño: *"Apenas puede creerse la facilidad con que el vasallo olvida el don de la libertad, su apatía al recobrarla y la naturalidad con que se sujeta a la esclavitud, que se diría que no ha perdido su libertad sino ganado su esclavitud"*.

La segunda estrategia es infundir miedo: *"Harto conocido es esto por los tiranos, quienes, prevaliéndose de la debilidad y abatimiento de sus súbditos,*

no perdonan ningún medio para acobardarlos y envilecerlos".

La tercera estrategia es el entretenimiento, el espectáculo, la fiesta y los juegos populares. Recuerde que lúdico viene del latín "ludo" y este de Lidio: *"A este maquiavélico recurso de embrutecer a sus súbditos apeló también Ciro contra los lidios, cuando se apoderó de Sardes su capital".*

Una cuarta estrategia es el reparto de favores, regalos, bonos y subsidios: *"En las frecuentes distribuciones de trigo, de vino y hasta de dinero, contestaba el pueblo con descompasados gritos de ¡Viva el Rey! ¡Imbéciles! No se daban cuenta de que con aquella falsa generosidad no hacían más que recobrar una mínima parte de lo suyo y que el tirano no se lo hubiera podido dar si antes no se lo hubiera usurpado".*

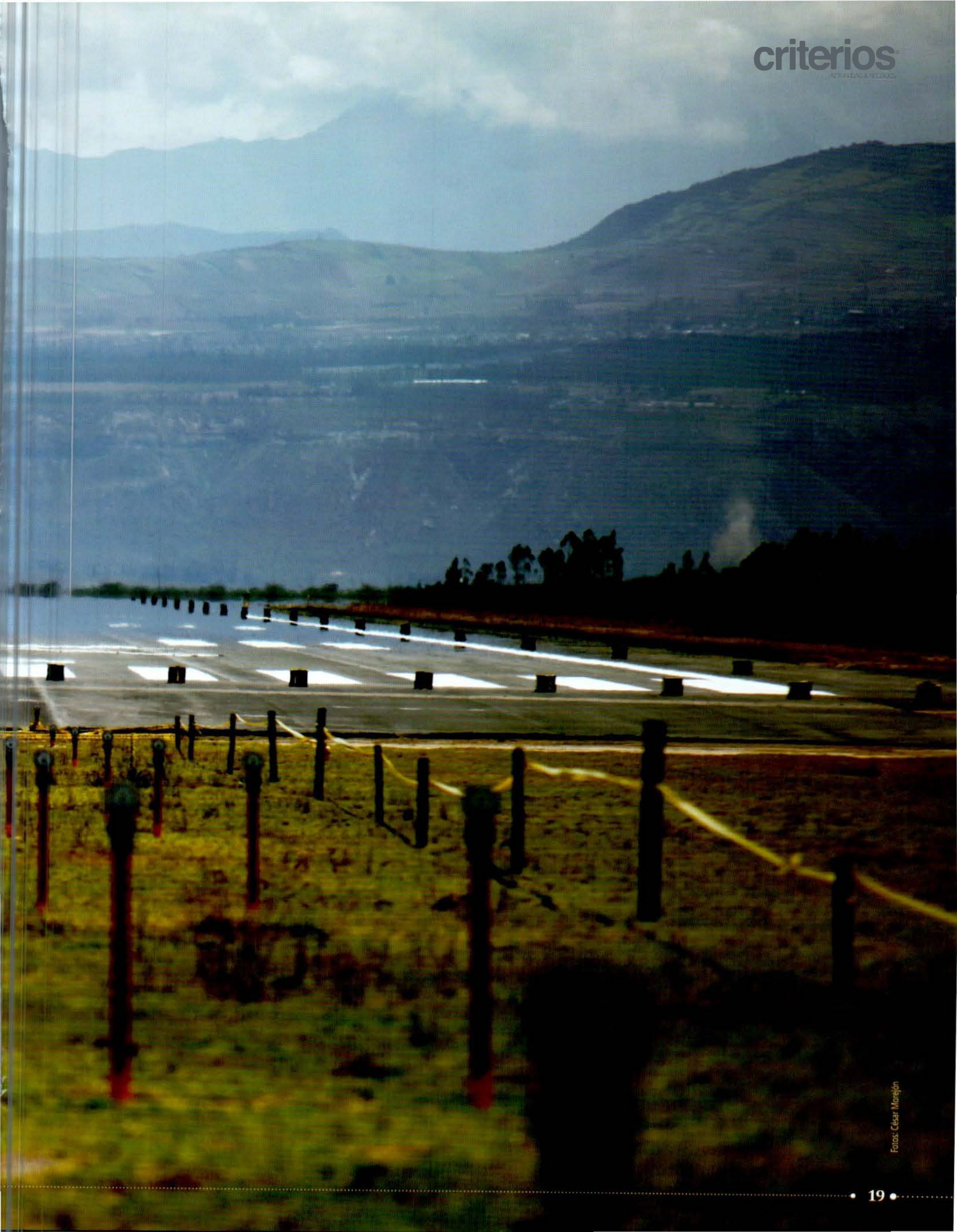
No olvida La Boétie en su análisis la conducta y la responsabilidad de las camarillas con las que gobiernan y les previene señalando que, con frecuencia, ellos mismos son víctimas de los caprichos del caudillo. Muestra la vida miserable que llevan tratando de halagar al poderoso y temiendo todo el tiempo caer en desgracia. Su vida es más miserable que la de los campesinos, dice La Boétie: *"El campesino o el artesano, por avasallados que estén, viven tranquilos cumpliendo con aquello que se les manda; pero no sucede así con los que rodean y sirven a un tirano; su felicidad no consiste en otra cosa que en mendigar sus favores. Y no basta que cumplan con lo que les prescribe su ídolo: tienen que pensar como él quiere y a menudo, para satisfacerle, anticiparse a sus deseos".*

La Boétie no olvida en su libro la conducta y la responsabilidad de las camarillas con las que gobiernan.

El último comentario sobre los colaboradores ofrece también una pista acerca de por qué los caudillos, como dicen algunos, están recubiertos de teflón; nada negativo se les pega, ninguna denuncia les afecta, no es a ellos a quien se culpa de los errores y necedades sino a sus consejeros. Todavía quedan caudillos como los descritos por Étienne de La Boétie y aunque no existieran valdría la pena recordar el *Discurso de la servidumbre voluntaria.*



La hora cero del nuevo Mariscal Sucre



Fotos: César Morejón

El nuevo Aeropuerto Internacional de Quito Mariscal Sucre iniciará operaciones en medio de interrogantes y problemas logísticos que todavía no han sido solucionados. ¿Cuánto tardarán los capitalinos en acostumbrarse a esta nueva situación aeroportuaria? Un informe sobre el *status* del aeródromo capitalino.



Por Mauricio Alarcón

A mediados de agosto de 2012 el Concejo Metropolitano aprobó la postergación de la fecha de inicio de operaciones del Nuevo Aeropuerto Internacional de Quito (NAIQ). La inauguración, inicialmente prevista para octubre de 2012, fue pospuesta para el 20 de febrero de 2013. A pocas semanas de que esta fecha se cumpla, los quiteños se preguntan si efectivamente ese día empezará a operar el Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre de Tababela.

De acuerdo con lo planificado por la Corporación Quiport, concesionaria del servicio aeroportuario de Quito, el actual Aeropuerto Mariscal Sucre de Quito dejará de operar a las 19h00 del 19 de febrero, casi 63 años después de su inauguración. Se ha previsto que se suspendan los vuelos a la ciudad durante 14 horas hasta que, luego de cuatro postergaciones y un retraso de más de 30 meses, el nuevo aeropuerto inicie sus actividades a las 09h00 del día 20. Durante este lapso, cientos de vehículos de carga deberán trasladar todo el mobiliario del antiguo al nuevo terminal, respetando a cabalidad el cronograma cuya supervisión es responsabilidad de la empresa DHL.

El pasado 11 de octubre la obra física del NAIQ fue inaugurada y entregada formalmente a la ciudad, y se aseguró incluso que el aeropuerto estaba listo para operar. La pista se puso a prueba el 9 de mayo de 2012 con el aterrizaje del primer vuelo tripulado, el de un avión laboratorio de la Dirección General de Aviación Civil. Esa misma noche se encendieron por primera vez las luces de la pista y la calle de rodaje. Finalmente, el 2 de julio se realizó el aterrizaje del primer avión comercial, un Boeing 757, y con ello la autoridad aeronáutica civil entregó su certificación oficial para recibir vuelos, tanto nacionales como internacionales.

En la práctica, según el concejal Villamar, todavía hay temas pendientes que despiertan dudas sobre la apertura del aeropuerto.

Todo parecería indicar que efectivamente el 20 de este mes Quito contará con un nuevo aeropuerto. Sin embargo, en la práctica, según el concejal Fabricio Villamar, aún hay temas pendientes que despiertan dudas e inquietudes respecto a esta fecha:

· La adecuación de la terminal de pasajeros: Según han reportado varios medios de comunicación del país e incluso los boletines de noticias del Municipio de Quito, pese a que las instalaciones del nuevo aeropuerto fueron entregadas formalmente, aún se realizan trabajos de adecuación a las terminales de pasajeros.

· Las vías de acceso: Hasta el momento la mejor y única forma de llegar al nuevo aeropuerto es a través de la vía Interoceánica. Las vías alternas como la Autopista E-35, Ruta Collas y Ruta Viva no estarán listas en los próximos meses. Así, actualmente, un vehículo tarda en llegar al nuevo aeropuerto un promedio de hora y treinta minutos desde el norte de la ciudad, y hasta dos horas desde el sector sur.

· La Base Aérea: La construcción de la plataforma aérea militar de las Fuerzas Armadas en el nuevo aeropuerto de Quito no registra avances considerables que hagan presumir que estará lista y operable el 20 de febrero. Con ello, tendrían que continuar operaciones en la base aérea del actual Aeropuerto Mariscal Sucre.

· El sistema de enfriamiento de carga: Si bien la plataforma de carga se encuentra lista, el sistema de enfriamiento, fundamental para la mayoría de productos que se exportan por vía aérea desde la capital, estará operable a fines de marzo.

Estas son algunas de las razones en las que coinciden empresas de producción y servicios, exportadores y aerolíneas, y por las cuales enviaron al alcalde Augusto Barrera una solicitud para mover tres semanas la fecha fijada para el inicio de operación del NAIQ.

Este pedido se hizo considerando, además, fechas claves que generan un notable incremento en el flujo de pasajeros y carga como San Valentín y el Día Internacional de la Mujer. Estas festividades dan el segundo pico de mayor movimiento en todo el año de vuelos de carga de exportación.



Según el presidente de la Asociación de Productores y Exportadores de Flores (Expoflores), Alejandro Martínez, se sugirió al alcalde que reconsidere la fecha de apertura. "No a una fecha específica, sino que se siente a conversar con el sector floricultor, que no lo ha hecho, y escuche las propuestas técnicas y se analice la fecha oportuna cuando las instalaciones estén listas y operativas, pues hoy no es la operación más adecuada por el riesgo a cortar la cadena de frío de la flor", dice Martínez. Y agrega: "la fecha del 20 de febrero es como decirnos cierren la fábrica".

Por su parte, Marco Subía, presidente de la Asociación de Representantes de Líneas Aéreas en Ecuador (Arlae), considera que la nueva fecha oficial traerá muchos inconvenientes operativos. Señala que muchos cuartos fríos deberán desarmarse para ser movidos a las zonas aledañas al nuevo aeropuerto, lo que complicará los despachos en pleno pico de exportación de flores, pues los meses de mayor demanda son febrero y marzo, en los cuales se embarca casi el 25% de la producción anual.

Hasta el momento la única respuesta que se ha recibido por parte de la Alcaldía de Quito es negativa. Las autoridades de la ciudad se ratifican en que el nuevo Aeropuerto Internacional de Quito Mariscal Sucre empezará a operar este 20 de febrero. En definitiva, en cuestión de semanas, los quiteños deberán acostumbrarse a viajar a Tababela cuando de utilizar un avión se trate.

Para el presidente de Arlae, la nueva fecha oficial de inauguración traerá muchos inconvenientes operativos.

La historia del Mariscal Sucre

Hasta 1935 las operaciones aéreas de la ciudad se realizaban en el campo de la hacienda La Carolina, en el sector de Iñaquito. Fue ese año que se inauguró el Aeropuerto Mariscal Sucre, en el mismo lugar en que funciona hasta el día de hoy, como un campo de aviación con infraestructura elemental. Con motivo de la XI Conferencia Panamericana, que nunca se llegó a realizar, el presidente Camilo Ponce Enríquez ordenó la construcción de un nuevo aeropuerto en Quito, sobre la base del anterior. Así, el 6 de agosto de 1960 se inauguró el Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre con la infraestructura que se conoce hoy en día. Apenas ocho años más tarde, en 1968, personal de la Fuerza Aérea Ecuatoriana se pronunció sobre la necesidad de emprender un nuevo proyecto aeroportuario. Se mencionó por primera vez la meseta de Caraburo, en Tababela, como posible lugar para desarrollar la iniciativa.

En octubre de 2000, se expidió el decreto presidencial 885 por el cual el Estado ecuatoriano cede al Municipio de Quito, cuyo titular era el Gral. Paco Moncayo Gallegos, la competencia para operar y mejorar el aeropuerto, así como para desarrollar el nuevo proyecto en Tababela.

En septiembre de 2002, la Corporación Aeropuerto de Quito (Corpaq) firmó con la Canadian Commercial Corporation (CCC) los contratos relacionados con la administración y operación del aeropuerto actual y el diseño, financiamiento, construcción y operación del Nuevo Aeropuerto Internacional de Quito. Seis meses más tarde se inauguraron los trabajos de modernización y ampliación del Aeropuerto Mariscal Sucre. El 27 de enero de 2006 arrancó la construcción del nuevo aeropuerto de Quito.



Algunas características del nuevo aeropuerto de Quito

· El costo final del nuevo aeropuerto es de 683 millones de dólares. Cerca de 850 millones de dólares se quedarán como utilidad neta para la ciudad mientras dure la concesión aeroportuaria.

· El área total de construcción es de 70 hectáreas, casi el doble del actual aeropuerto con 40 hectáreas. Ocupa una superficie total de 1600 hectáreas, casi 13 veces la superficie actual.

· La pista de aterrizaje tiene 4100 metros de largo, casi mil metros más que la pista actual, lo que la convierte en la más larga de Sudamérica. Además, la pista es 400 metros más baja.

· La terminal de pasajeros tendrá 38 000 metros cuadrados en una primera etapa, 10 000 metros más que la terminal actual. Contará con seis puentes para pasajeros, 45 puestos de estacionamiento de aeronaves y 1000 estacionamientos para vehículos.

· El área de carga ocupará un espacio de 42 000 metros cuadrados, tres veces mayor al que ocupa hoy. Esto le permitirá prácticamente duplicar su capacidad de carga en toneladas métricas por año.

· La torre de control será la más alta del país con 41 metros de altura; está equipada con tecnología de última generación.

· El proyecto del NAIQ fue desarrollado por la administración de Paco Moncayo.

· En los terrenos del actual aeropuerto se construirá el denominado "Parque del Lago" que incluirá una estación del nuevo metro de Quito, la infraestructura del Colegio Benalcázar, un espacio para espectáculos y un centro de convenciones. ▲

Entrevista. Fabricio Villamar, concejal de Quito



Cortesía Despacho del Concejal Villamar

¿Se mantiene como fecha de inicio de operaciones del nuevo aeropuerto de Quito el 20 de febrero?

El próximo 20 de febrero empezará a operar un aeropuerto incompleto que no presta todos los servicios que debería. No hay duda de que Quito necesita un nuevo aeropuerto, y que el aeropuerto más caro es el que no se tiene, pero haber fijado la fecha de inicio de operaciones sin considerar temas pendientes es absolutamente irresponsable.

¿Cuáles son estos servicios?

Por ejemplo, no se encuentra lista la plataforma para la base aérea, el área de aduanas empezará a operar con equipamiento provisional y las zonas de enfriamiento para carga se entregarán a finales de marzo.

¿Considera usted entonces acertadas las interrogantes planteadas por grupos como Arlae o Expoflores?

Claro. Cuando están en riesgo la producción y las exportaciones de importantes sectores económicos como el florícola, bien se podía haber movido la fecha de inicio de operaciones unas semanas más. Lo que se ha hecho es forzar políticamente la inauguración del aeropuerto.

En agosto pasado usted fue uno de los concejales que aseguró que hasta febrero era muy poco tiempo para contar con infraestructura vial adecuada para llegar a Tababela, ¿en qué estado actual se encuentran las vías de acceso al nuevo aeropuerto?

La única forma real de acceder al aeropuerto de Tababela es a través de la vía Interoceánica. La E35 que es responsabilidad del Gobierno Central no se encuentra lista bajo los parámetros ofrecidos. La Ruta Collas y la Ruta Viva no presentan avances considerables. Si bien se han realizado reformas viales como los nuevos pasos deprimidos, estos han terminado por convertirse en embudos que no facilitan el tránsito.

¿Hay planes alternativos de movilidad para que los ciudadanos puedan llegar al nuevo aeropuerto?

No hay ningún plan alternativo. Presenté, junto a algunas juntas parroquiales, ante la Empresa Municipal de Movilidad y Obras Públicas, tres sugerencias para no caotizar la ciudad ante los cambios inminentes. La primera, rediseñar el paso deprimido al ingreso de Cumbayá para facilitar el flujo vehicular para las distintas rutas que ahí confluyen. La segunda, la ubicación de un puente "baily" alternativo sobre el río Chiche para mejorar el tránsito en la zona. La tercera, el diseño de un sistema de auto compartido con incentivos para los conductores. Hasta el momento no hemos recibido respuesta alguna.

Héctor Jácome: "El Expreso del Valle tendría 59 millones de usuarios por año"



Hasta el segundo semestre de 2015 el valle de los Chillos contaría con un monorriel o tren elevado que conectaría a este sector con Quito. Ese es el plan de Héctor Jácome, alcalde de Rumiñahui, quien ha planteado un sistema de movilidad para los ciudadanos que se trasladan diariamente a la capital. El proyecto cuenta, por ahora, con la iniciativa del Municipio de Rumiñahui y el Consejo Provincial de Pichincha. El Gobierno de Malasia y el Exim Bank de ese país han manifestado su interés en la construcción. Pero todavía quedan algunos cabos por atar, como el apoyo del Gobierno Nacional.

Por Lorena Andrade

"El monorriel implica un cambio en la dinámica de la vida de los usuarios. Les quitará el estrés que demanda manejar".

¿De dónde surge la idea de construir un monorriel que una a Rumiñahui con Quito?

Para serle sincero, este proyecto nació hace cuatro años y medio como una solución para la capital. Este tema lo habíamos analizado, como buenos ciudadanos, con el expresidente Sixto Durán Ballén, porque estábamos preocupados por el problema de movilidad de la capital. Entonces hubo dos invitaciones al general Paco Moncayo para visitar el proyecto del monorriel, pero de lo que yo conozco, no tuvo aceptación por parte de él. De todas maneras cuando yo entro, hace ocho años, a la Alcaldía de Rumiñahui, resucito el proyecto y lo tomo para el Valle de los Chillos. Así, se adaptó el proyecto del monorriel para el Valle de los Chillos sabiendo que es la solución más apropiada por todo ángulo que se lo mire: técnica, funcional y financieramente.

¿Cuáles son los beneficios o facilidades que propone el Expreso del Valle?

El tener un recorrido trazado es una facilidad porque el monorriel lo que hace es implantarse sobre lo que hay y así evitamos expropiaciones, que es un dolor de cabeza cuando se quiere hacer un proyecto. También está la velocidad, la eliminación de una serie de paradas, el no tener problemas con el medio ambiente. Además, está la nueva cultura que genera en el entorno en el que va a funcionar; se trata de una nueva cultura de aseo, de dinámica de vida. La gente puede organizar su tiempo, quitarse ese gran estrés que demanda manejar; no solo aquí sino en cualquier lugar del mundo. Con este proyecto nosotros pretendemos adelantarnos a lo que va a ser en 10, 30 o 50 años el tráfico. El proyecto habla de 16 paradas, cuyas distancias están focalizadas de acuerdo con las áreas de aporte a lo largo del cordón ciudadano. Sin embargo, el diseño final dirá cuántas paradas se requieren. Por ejemplo, si se arranca en el Colibrí, como es la idea, vendrán todos los buses que alimentan desde Pintag, Machachi y Amaguaña y dejarán sus pasajeros ahí, quienes harán uso del monorriel.

Se habla de que en el cantón Rumiñahui viven alrededor de 250 000 personas. De ellas, ¿cuántas se trasladan hacia Quito y cuál sería el impacto de tener un monorriel?

Este rato existen 161 000 personas que van y vienen de Quito y hay 4600 buses que los transportan. De eso esperamos que el monorriel absorba un 85%, con lo cual tendremos 59 millones de usuarios del monorriel por año. Este sistema mejorará la calidad de vida de las personas. Primero el monorriel es eléctrico con lo cual no genera contaminación. Luego, el hecho de estar en Quito en 30 minutos va incluso a mejorar la productividad de los trabajadores y, por ende, el Producto Interno Bruto.



Héctor Jácome

¿Quién es?
Desde hace ocho años, es alcalde del cantón Rumiñahui.

Foto: César Morejón

DATOS:

- El Expreso del Valle tendrá 24 km de extensión. Se iniciaría en Las Balvinas y terminaría en un proyecto de transporte masivo de Quito.
- El monorriel tendría un costo de alrededor de 700 millones de dólares y se construiría en 24 meses.
- El objetivo es que lo utilicen 160 000 personas diariamente. El tramo de 24 kilómetros se recorrería en 30 minutos.
- El Expreso del Valle tendría una altura entre 6 y 8 metros. No necesita expropiaciones y un tramo iría paralelo a la autopista actual.

¿Cuán avanzado está el proceso?

Hace cinco o seis años, el Gobierno de Malasia se interesó en el proyecto de Quito pero como no se concretó y nosotros lo adaptamos a Rumiñahui, por lo que debimos convencer al prefecto de Pichincha para que lo apoye. Yo reconozco la apertura del prefecto desde el inicio. Así, a través de la Prefectura se invitaron a 14 países para que desplieguen sus ofertas. Se presentaron seis y se tomó la decisión de ir a Malasia a conocer su tren aéreo. Allí visitamos la empresa que fabrica los monorrieles, conocimos la operación, aprendimos sobre el centro de operaciones. Además, nos explicaron que una de las razones para tener un metro es que se necesita un millón de usuarios diarios, por lo que nos ratificamos en quedarnos con la alternativa del monorriel. También tuvimos unas reuniones con el Ministro de Relaciones Exteriores de Comercio y de Industrias de Malasia, junto con nuestro embajador encargado, Mario Miranda, porque el apoyo de Malasia depende de un convenio con Ecuador que está por firmarse en marzo. Ya de regreso a Ecuador, estamos tratando de reunirnos con el canciller y el vicecanciller para empujar este convenio que nos ayudaría tremendamente en la culminación de este sueño convertido en realidad. En la visita también pudimos conversar con representantes de Eximbank, la institución financiera que complementaría nuestro proyecto y con buenos indicadores. Ellos van a tener una reunión con el embajador y con los constructores para ver cómo pueden financiar, porque es un proyecto totalmente factible económicamente y rentable.

¿De cuánto estamos hablando?

Estamos hablando de 700 millones de dólares por 24 kilómetros de trazado.

¿Y eso se lo financiaría con el Eximbank?

Sí, el Eximbank daría el crédito. Pero requeriríamos que el Gobierno Nacional dé la garantía y con eso el proyecto estaría operando en 24 meses.

Ahora, de acuerdo con los plazos y considerando los convenios y las garantías, ¿cuáles son las previsiones? ¿Cuándo se podría ya empezar a construirlo?

Tenemos un cronograma atrasado pero yo creo que en el peor de los casos en agosto se podría estar firmando la construcción del proyecto. Ojalá que fuera en mayo, por el aniversario del cantón que celebra sus 75 años. Sería el mejor regalo que nos daría el Gobierno de la Revolución Ciudadana.

Más allá del impacto que tiene en términos de movilidad y de calidad de vida para los ciudadanos, ¿cuál es el impacto que ustedes quieren generar con este proyecto en términos económicos?

Para empezar tendrá un indicador fabuloso en cuanto a la inversión que se va a hacer con este proyecto: un tercio del proyecto es solo para el monorriel y la estructura del equipo, y los dos tercios son para la infraestructura. De manera que esa inversión misma ya vendría a dinamizar tremendamente al entorno en cuanto a mano de obra, materiales, participación local. Además, los transportistas serán nuestros aliados, pues todos los buseros tendrían que ser socios activos de esta empresa.

¿Eso implicaría que se reduciría el número de buses que transitan entre Quito y Rumiñahui?

Claro, ellos pasarían a ser socios de la empresa pero con otra participación. Imagínese lo que sería llegar con los pasajeros a las estaciones o, en el caso particular, llegar con su vehículo y estacionarlo en el parqueadero, subirse, ir tranquilo a Quito y regresar. Este proyecto es oportuno y nosotros andamos al ritmo que anda el mundo. Además, hay que pensar una cosa bien importante: son proyectos que se amortizan en 100 años.

¿En qué fase está la coordinación con la Prefectura, de acuerdo con los plazos?

Tengo que ser muy reconocido con Gustavo Baroja, quien ha tomado con tanto cariño el proyecto que para él es un sueño factible, y lo más importante es que podemos hacerlo sin muchas dificultades y, sobre todo, dar una solución a los ciudadanos. Yo había hablado con el prefecto en el sentido de que dejara al Municipio de Rumiñahui manejar la parte técnica y que la Prefectura se encargue de la parte económica. Eso hemos venido haciendo y ha sido bueno. Este rato hay la idea de enviar una comunicación a todas las empresas que nos plantearon su interés de participar en el proyecto para que nos hagan saber cuál sería el monto de su oferta dentro del sistema del monorriel. Personalmente, he manifestado y manifestaré que yo estaré comprometido con el proyecto del monorriel; caso contrario, opciones como el tren rápido o metros ligeros no caben dentro de la filosofía ambiciosa que tengo. Que la empresa que venga a construir el monorriel sea de Malasia, Francia, Canadá o de donde sea, porque su oferta es mejor, bienvenida. ▲





Fotorreportaje por César Morejón

El encanto de las haciendas de altura

Las casas de hacienda son joyas de arquitectura y decoración, un patrimonio histórico que podría convertirse a corto plazo en uno de los productos turísticos más importantes de Ecuador. Sus dueños apuestan al turismo de aventura y al ecoturismo para dar a conocer los atractivos naturales del páramo andino.



Hacienda-hostería La Antigua. En Lloa, esta hacienda combina la tradición y el servicio. Su colorido se mezcla con el verde del paisaje andino.

En Chillo Compañia. Esta hacienda, ubicada en el Valle de los Chillos, data de 1780 y guarda el encanto de las casas coloniales construidas en piedra, adobe y madera.

Hacienda La Alegría. Es un recinto de producción especializada en lechería y en turismo ecuestre. Ofrece paseos a caballo por las sendas de los Andes.

Quito es conocida como una de las ciudades más biodiversas de Ecuador; que a su vez es el país con más diversidad biológica del mundo. A solo dos horas de la ciudad, el rango de hábitats y ecosistemas que se encuentran es asombroso: desde nieves perpetuas en las cumbres andinas hasta valles húmedos tropicales, lagos y lagunas en las alturas, bosques nublados y húmedos tropicales, aguas termales que brotan de suelos volcánicos, bosques nativos y hasta de especies introducidas. Resulta esto un abanico maravilloso para cualquier amante de la naturaleza.

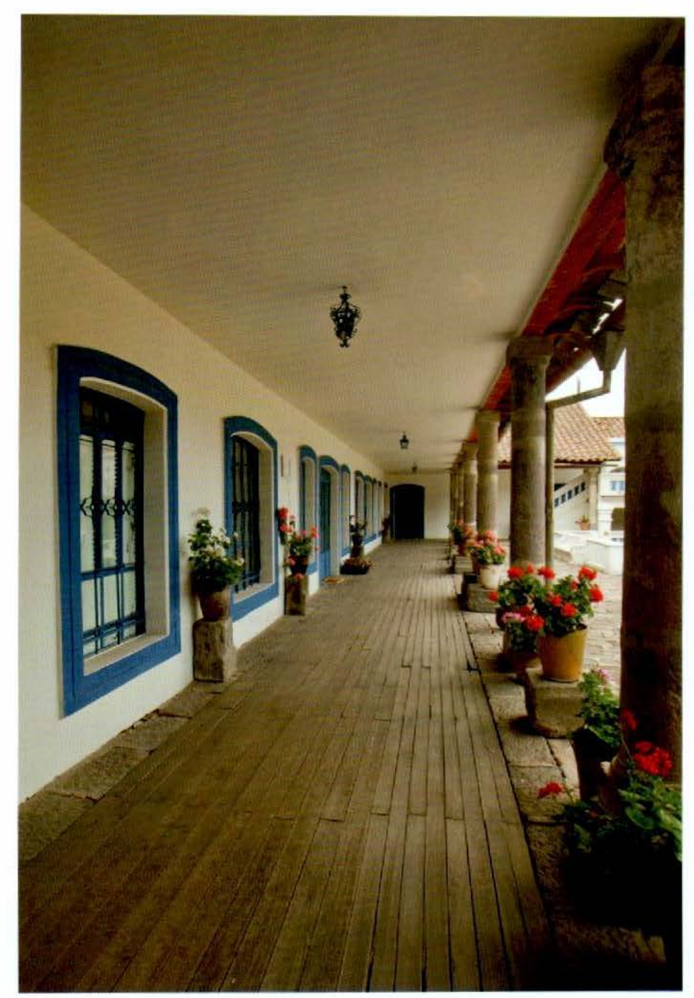
Con su rica herencia agraria, el campo circundante a Quito está decorado por casas de haciendas, ricas en historia y cultura local, las cuales gozan de una vista privilegiada de los valles y los volcanes, especialmente el Cotopaxi, Antisana, Chimborazo, Tungurahua y Cayambe. Muchas de estas casas son administradas por sus dueños, que son de familias ecuatorianas tradicionales que ofrecen a sus huéspedes un servicio personalizado e incomparable atención, mientras que otras han sido convertidas en hoteles convencionales.

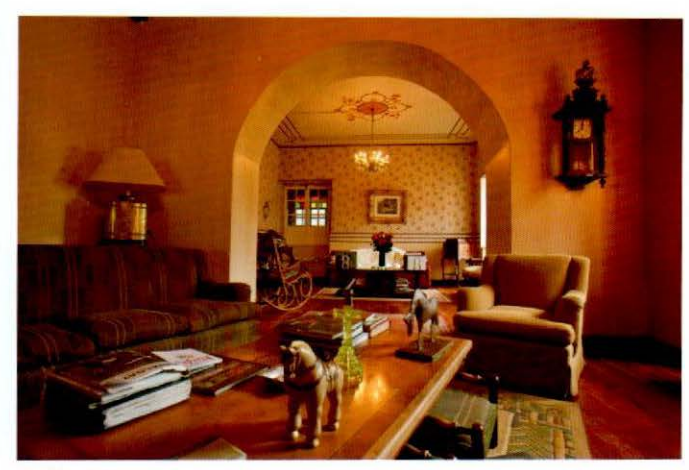
En el país, existen más de 200 haciendas. Por ello, se creó la Asociación de las Haciendas de Ecuador; que reagrupa a 18 familias propietarias de haciendas y casas patrimoniales. La oferta es tan amplia que sus actividades y servicios se segmentaron en tres productos turísticos: Haciendas y Aventura, Haciendas y Naturaleza en Sierra y Costa y Vida en las Haciendas. Cada hacienda también ha forjado una identidad y un estilo propio para atender a los visitantes con el mejor sentido de la hospitalidad ecuatoriana: atención personalizada de sus dueños y platos típicos con productos de la hacienda.

Es precisamente para la conservación y la protección de su patrimonio que las haciendas, herederas de varios siglos de historia, se han asociado para fomentar su riqueza cultural hacia el exterior. Han sobrevivido a la Conquista, a las guerras, a los terremotos, a las erupciones volcánicas, y seguramente resistirán la uniformización del progreso contemporáneo. Es hoy la nueva identidad del turismo en Ecuador.

El campo circundante al Distrito Metropolitano de Quito está decorado por casas de haciendas, ricas en historia y cultura local.

Rumiloma. Ubicada en las faldas del Pichincha, cuenta con una vista privilegiada.

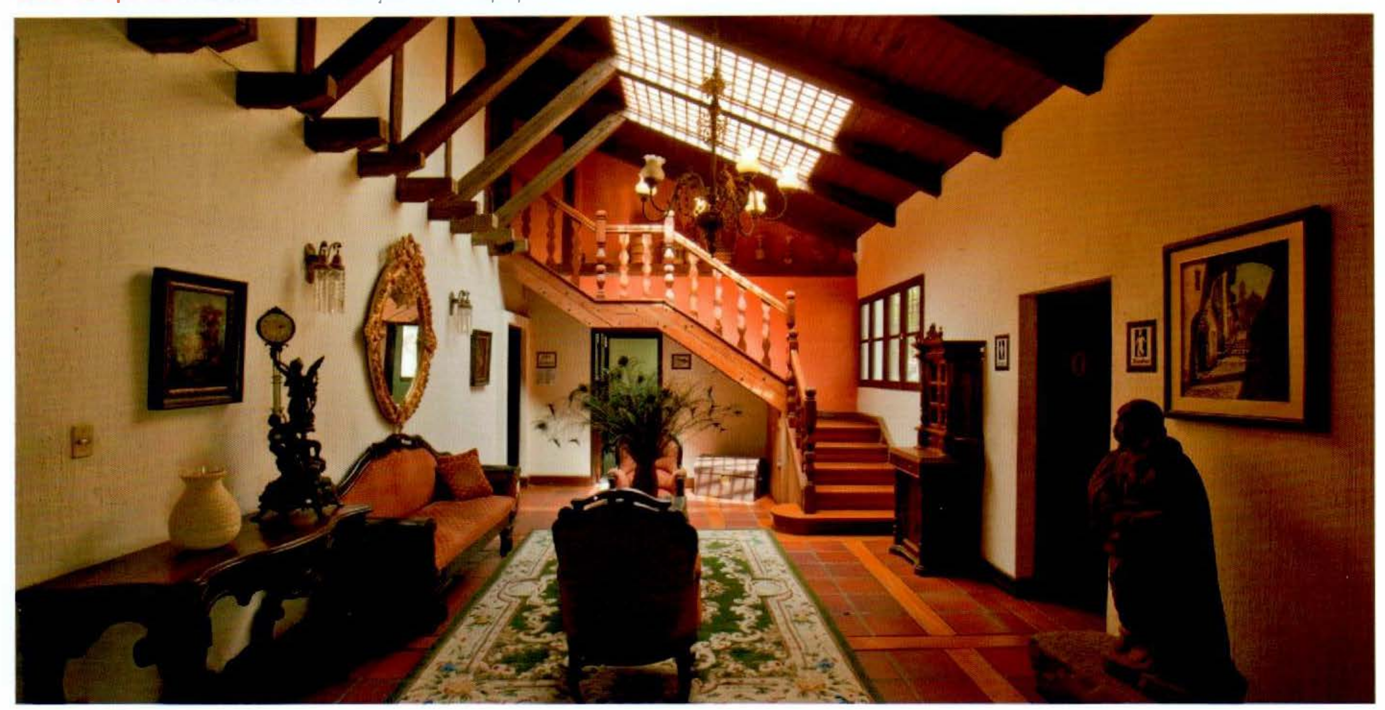




La Alegría. La acogedora decoración invita a momentos de descanso.

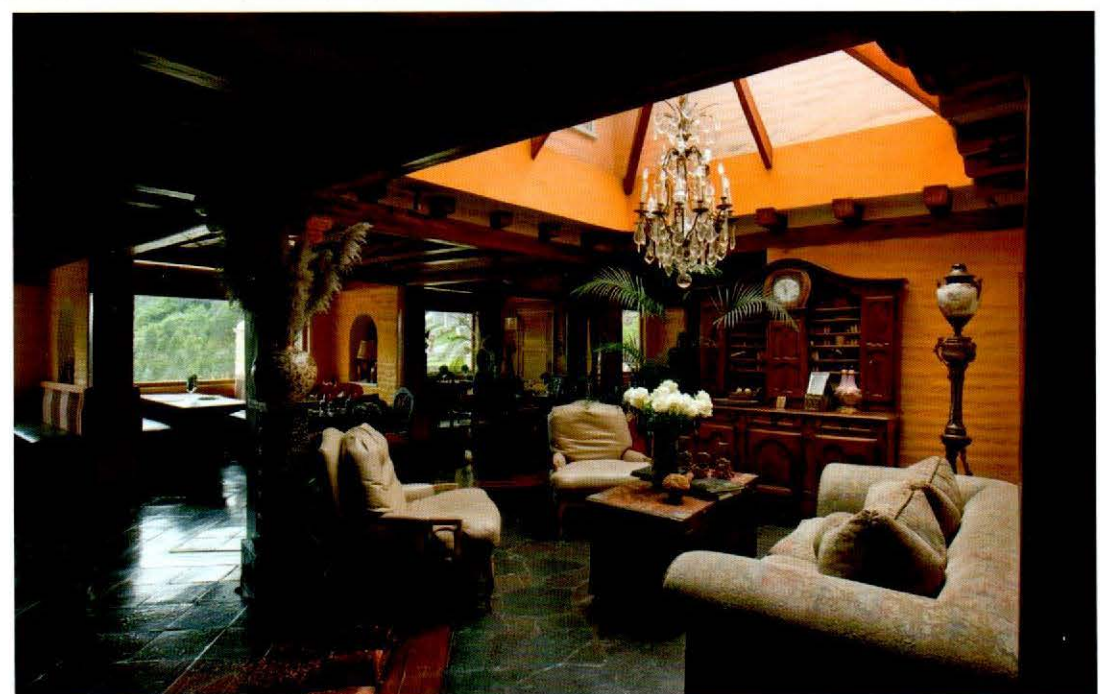


Chillo Compañía. La casa de hacienda cobija a la familia propietaria.



Hacienda San José. Su estilo colonial se destaca por sus gruesas paredes y techos de madera que refugian a los visitantes en el valle de Puembo.

La Antigua. Su decoración, con muebles antiguos de madera y su chimenea siempre encendida, recibe a los turistas que visitan las afueras de la ciudad.



En el interior de Rumiloma. Se caracteriza por su mezcla de tradiciones ecuatorianas y un sofisticado gusto en decoración.

En Ecuador, existen más de 200 haciendas. Por ello, se creó la Asociación de las Haciendas de Ecuador para impulsar el turismo.



Las ventajas del comercio con Colombia

Ecuador y su vecino del norte han fomentado el intercambio de productos, mediante una zona libre de comercio. Sin embargo, la firma de tratados por parte de Colombia con varios países abre nuevas oportunidades para las empresas ecuatorianas que quieran enviar sus productos al mundo. Un informe sobre el contexto comercial.



Por Eduardo Cadena
Cámara de Comercio de Quito

Las relaciones comerciales entre Colombia y Ecuador están establecidas por la zona de libre comercio formada por los países miembros de la Comunidad Andina de Naciones (CAN), integrada también por Perú y Bolivia, que facilita el comercio en esta región.

Además, ambos países crearon, en 1989, la Comisión de Vecindad e Integración colombo-ecuatoriana, encargada de impulsar la integración y el desarrollo económico de los dos países; objetivo al que han contribuido la existencia de cámaras de comercio binacionales y las agencias de promoción de comercio que brindan herramientas a los empresarios para facilitar el intercambio, divulgar las oportunidades y acercar los empresarios de los dos países.

El intercambio comercial entre Colombia y Ecuador se ha incrementado en los últimos años y se ha desarrollado principalmente a través de industrias como la automotriz, papel, cartón, materias plásticas, productos farmacéuticos y recursos energéticos. De hecho, la balanza comercial con Colombia se mantiene deficitaria para Ecuador.

Sin embargo, el comercio entre los dos países ha desarrollado una dinámica muy importante. De esta manera, las exportaciones ecuatorianas con destino hacia el vecino del norte prácticamente se han duplicado desde 2009 a 2012, al pasar de 670 millones de dólares hasta una cifra que podría sobrepasar los 1200 millones de dólares, de acuerdo con estadísticas del Banco Central del Ecuador (BCE). A su vez, Colombia exportó a Ecuador alrededor de 2000 millones en 2012.

La idea respaldada por los respectivos gobiernos, mediante un memorándum de entendimiento, no es de ninguna manera cortar este creciente vínculo comercial que favorece a las empresas, comercios y consumidores de los dos países, pero sí realizar un trabajo conjunto que disminuya la brecha comercial.

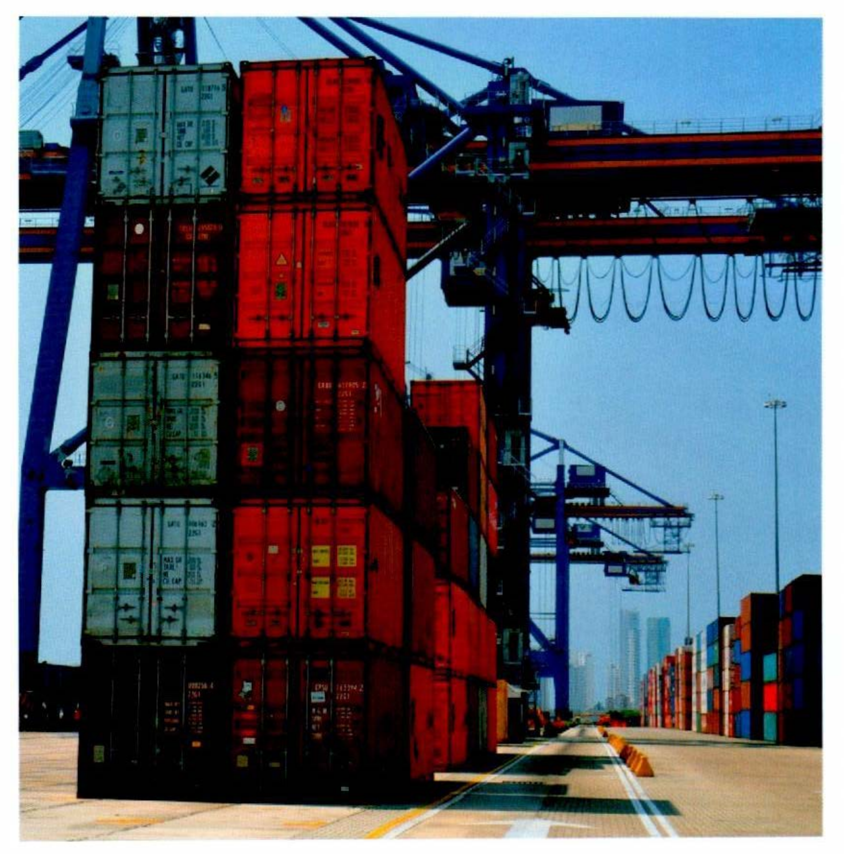
Los productos más exportados a Ecuador son vehículos, cosméticos, productos de aseo, textiles, energía eléctrica, entre otros.

En este contexto se presenta la importante posibilidad de asociar a empresas ecuatorianas con pares colombianas, en un proceso de encadenamiento productivo, para formar una oferta exportable conjunta y aprovechar los beneficios de los acuerdos comerciales que Colombia tiene vigentes con importantes mercados como Canadá, México, Estados Unidos, entre otros.

En enero de este año se presentó un extenso estudio realizado por Proexport Colombia en el cual se identifican los 41 principales productos que Colombia necesita de empresas ecuatorianas para formar un encadenamiento productivo. Adicionalmente, en un esfuerzo público-privado se capacitaron, en diciembre pasado, en las principales ciudades del país, a 400 empresas ecuatorianas interesadas en ingresar en este proceso.

El Ministerio de Comercio de Colombia explicó, de esta manera, la complementación productiva de acuerdo con los convenios comerciales vigentes y su normativa de origen, así como la articulación de mercados. En la exposición de reglas de origen se hizo énfasis en los acuerdos comerciales vigentes que mantiene el vecino país con diferentes mercados. Al enfocarse en su importancia para la región y en el proceso de complementación productiva de ambos países, se identificaron los sectores claves para la economía y el diseño de planes de negocios sectoriales enfocados en cuatro ejes principales: capital humano, fortalecimiento, promoción e innovación, infraestructura y sostenibilidad y el marco normativo y regulación.

Por otra parte, a Bancoldex le correspondieron las herramientas de asesoría y apoyo financiero, exposición complementada por EXIMEcuador (CFN) con sus nuevos productos de financiamiento hacia comercio exterior. Se realizó, además, la demostración y explicación detallada del Asesor Gerencial en Negociación Internacional, un *software* que permite a los empresarios conocer y tener una guía de primera mano acerca de los productos financieros en sus negociaciones. La parte legal fue abordada por un importante estudio jurídico colombiano que explicó el panorama societario, zonas francas y reglas so-



bre ingreso de marcas, finalizando con una amplia explicación de normativa vigente y reglamentación de ingreso al mercado colombiano dado por Icontec Colombia. A la temática presentada se puede añadir el interés de los empresarios de ambos países para generar procesos de apoyo mutuo e integración de inversiones con la finalidad de realizar procesos de complementación productiva e incremento de sus exportaciones rumbo a terceros mercados.

Los productos más exportados a Ecuador son vehículos, cosméticos, productos de aseo, productos farmacéuticos, textiles, energía eléctrica, artículos de hogar, plásticos en formas primarias, confecciones, petróleo y sus derivados.

Por otro lado, las exportaciones de Ecuador hacia Colombia sumaron en 2011 un total de 1025 millones de dólares; mientras a noviembre de 2012, se registró un total de 973 millones de dólares, presentando una variación positiva de 4,5% comparada con el mismo período en 2011. Los productos exportados desde Ecuador a Colombia son vehículos, productos procesados de mar, café, aceites y grasas, telecomunicaciones y sonido, madera (muebles y maderas), manufacturas de hierro o acero, fibras naturales y sintéticas y textiles, ubicando a Colombia como el tercer destino de las exportaciones ecuatorianas. ▲

La relación comercial entre Ecuador y Colombia
(en miles de dólares)

	Importaciones	Exportaciones	Balanza comercial
2004	1 107 448	281 996	-825 452
2005	1 383 168	471 284	-911 884
2006	1 546 543	715 264	-831 279
2007	1 488 837	650 627	-838 210
2008	1 791 373	803 779	-987 594
2009	1 537 899	678 338	-859 561
2010	2 022 329	793 062	-1 229 267
2011	2 108 100	1023 209	-1 084 891
Ene- Nov 2012	1 952 148	973 106	-979 042

Fuente: Trade Map. Elaboración: CEA

La balanza comercial. Las exportaciones ecuatorianas se multiplicaron entre 2009 y 2012. La tendencia sigue siendo creciente.



Venezuela, el rompecabezas sin la pieza clave

El presidente venezolano sigue en Cuba recuperándose de su última intervención quirúrgica. Pero su enfermedad abre disyuntivas en materia política, económica y administrativa. Hay nombres que se barajan en caso de que el mandatario no continúe con su régimen. La batalla está dentro del propio chavismo.

Por Carlos Andrade



enezuela pasó de la certidumbre a la incertidumbre. Las calles se han convertido en el escenario de crecientes disputas respecto al estado de salud del presidente Hugo Chávez y sobre el futuro que enfrentará el país si finalmente el carismático líder continúa o no en el poder, un escenario que ni siquiera se contemplaba hace unos meses cuando todo era algarabía tras el triunfo electoral del excomando paracaidista. Los adeptos y detractores del mandatario hablan abiertamente acerca de si se cumplirá una sentencia histórica de Chávez: "Yo estoy recuperándome y tengo el plan de gobernar aquí hasta 2031".

Chávez informó en junio de 2011 que fue intervenido de un absceso pélvico y posteriormente de un tumor canceroso del tamaño de una "pelota de béisbol". En febrero del año pasado volvió al quirófano por una recurrencia del cáncer en la misma zona. En este peregrinar en busca de la salud de hierro de la que se vanagloriaba, los venezolanos se acostumbraron a sus ausencias, al accionar de un consejo asesor de gobierno en la toma de las decisiones nacionales y a sus constantes desplazamientos a Cuba para recibir sesiones de quimioterapia. Sin embargo, en medio del fragor por la reelección, rompió con todos los pronósticos al declararse curado.

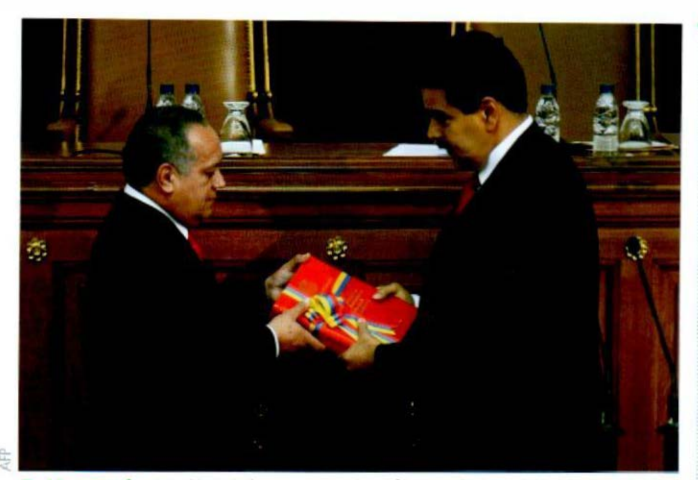
"Libre, totalmente libre", dijo el mandatario al ser consultado respecto a la evolución de su enfermedad. Y se lanzó a las calles en busca de los votos para asumir un nuevo período. Apuntalado por sus férreas bases populares, ganó mayoritariamente las elecciones presidenciales y obtuvo el boleto para gobernar el país con mayores reservas de crudo del mundo hasta 2019. Haciendo gala de su recuperación, Chávez consiguió el apoyo del 54% del electorado, resuelto a darle eficiencia a la instauración del socialismo. Un camino que calificaba de irreversible.

No obstante, el cáncer le asestó un nuevo golpe. En un giro dramático de la situación, Chávez confirmó el 8 de diciembre que "lamentablemente, en esa revisión exhaustiva, surge la presencia en la misma área afectada de algunas células malignas nuevamente". A paso seguido se sometió en Cuba a una intervención quirúrgica de la que se desconocen oficialmente sus resultados. Desde entonces no ha sido visto ni escuchado en público, lo que ha incrementado las dudas sobre si su delicada salud le permitirá cumplir con el nuevo período que ganó.

El silencio golpeó aún más el ánimo de seguidores que estaban acostumbrados a un líder que asumía personalmente todas las decisiones del manejo de un aparato estatal que creció de su mano a partir de 1999 y que lo controla prácticamente todo, desde la importación de alimentos hasta las políticas crediticias de los bancos. El punto culminante de la crisis llegó cuando el mandatario se perdió su propia posesión el 10 de enero debido a su enfermedad y las secuelas de la última intervención en Cuba. Se tuvo que apelar al acompañamiento internacional para descartar un vacío de poder.

En términos prácticos, el nuevo período gubernamental de Chávez inició pero sin la respectiva juramentación. La máxima corte constitucional de Venezuela resolvió además que este paso podía concretarse cuando se encuentre recuperado. Una vez solventado este tema, con un mecanismo que la oposición ha calificado como una flagrante violación constitucional, el reto es realmente definir quién asumirá las riendas de Venezuela si la ausencia de Chávez es permanente. El ungido por el mismo mandatario es el vicepresidente (cargo de designación) y canciller Nicolás Maduro.

Maduro se puso al frente del barco desde el anuncio de la recurrencia del cáncer, pero ha sido esquivo en adoptar las medidas que se requieren para mantenerlo a flote. Pese a la bendición de Chávez, que incluye la posta del Partido Socialista Unido de Venezuela (PSUV), muchos sectores en el país, incluida una fracción de la oposición, le



En Venezuela. Nicolás Maduro se posesionó frente a la Asamblea Nacional.

han exigido resultados a los acuciantes problemas, especialmente en el área económica, que tiene el país. Analistas coinciden que la decisión de Chávez de designarlo como su delfín en vida fue la mejor estrategia, dado el carácter caudillista de su gestión.

El capital de su mentor lo mantiene protegido, pero eso no será para siempre. Y su gran desafío es capitalizar en las urnas el apoyo que recibió en las calles, en parte por la nostalgia del líder enfermo. De mediar una condición terminal en la enfermedad, si Chávez fallece en los primeros cuatro años de su mandato, hay que convocar nuevas elecciones "dentro de los 30 días consecutivos siguientes". Mientras tanto, se encargará de la Presidencia el vicepresidente. En ese caso, Nicolás Maduro será gobernante en ejercicio y candidato oficialista a la Presidencia.

Y si Hugo Chávez muere en los dos últimos años del mandato, Maduro -un exsindicalista de 50 años que saltó de manejar los buses del metro de Caracas a las órbitas del poder- puede concluir el periodo de seis años. Cualquier futuro dependerá de cómo enfrente una agenda que incluye la devaluación del bolívar a fin de evitar mayores desequilibrios fiscales y mantener el ritmo de gasto que engrosó las filas del chavismo. El ajuste podría ser superior al 30% si Maduro quiere sacarle fruto a los dólares petroleros y construir las obras que dan réditos políticos.

El mercado preveía que la devaluación debía concretarse en el primer trimestre del año, pero sin un horizonte político cualquier medida se mira cuesta arriba. Igualmente, hay cada vez más pedidos para que se desmonte el sistema de control de divisas que mantiene paralizadas las importaciones de productos básicos. En las últimas semanas se han vuelto tema común los desabastecimientos de leche, entre otros. Algo que, junto con la alta inflación, mantiene los ánimos crispados.

En materia fiscal, dada la complejidad alrededor del registro de las cuentas públicas, es difícil determinar las reales necesidades de financiamiento que enfrenta Maduro en estos momentos. En 2012, se calculaba que el déficit público se ubicó en alrededor del 8% del Producto Interno Bruto (PIB). La reducción de este saldo en rojo requeriría acciones como la elevación de los combustibles, algo que en estos momentos ni Maduro ni el mismo Chávez se atreverían a declarar.

No obstante, la cúpula del chavismo se esfuerza en dar la idea de continuidad en medio de las versiones contradictorias respecto al estado real de Chávez. "Este Gobierno está gobernando, todos los días, a toda hora, y como lo dijo el presidente Hugo Chávez: hoy es el primer día del nuevo período de la revolución bolivariana'", aseveró Maduro, quien carece del encanto del presidente pero que ha sido efectivo en la construcción de las relaciones con Rusia, Bielorrusia y de iniciativas regionales de integración.

El problema de fondo podría venir directamente de la legitimidad de Maduro para liderar indefinidamente el país. La oposición quiere nuevos comicios.

"Que quede bien claro: en Venezuela no hay sucesión. Esto no es Cuba, ni una monarquía donde hay un rey y entonces sube al trono el designado por el rey. No, aquí en Venezuela cuando una persona se separa de una posición, la última palabra siempre la tendrá nuestro pueblo", dijo Henrique Capriles, quien perdió las elecciones presidenciales de octubre, pero que ahora es uno de los detractores de todo el proceso de reemplazo -temporal o definitivo- de Chávez.

La oposición se ha concentrado en solicitar una valoración independiente del estado de Chávez y atizar las supuestas pugnas al interior del oficialismo a fin de promover un desenlace que implique finalmente la expulsión del presidente y sus huestes. En este escenario, los presuntos conflictos de Maduro con Diosdado Cabello, presidente de la Asamblea Nacional, son parte de la comidilla diaria y aunque ambos se han esforzado en verse como un solo bloque, es conocida la coexistencia de dos bandos a nivel ministerial y legislativo.

Cabello ejerce un claro liderazgo dentro de la Asamblea Nacional por su extensa experiencia gubernamental y por ser un cercano aliado de Chávez desde el inicio de su carrera política. Fuera de los recintos legislativos, mantiene el apoyo de crecientes grupos de apoyo y colocado a sus seguidores en puestos estratégicos del Estado, en una muestra de que entrará en la búsqueda del cargo mayor de abrirse las posibilidades. También maneja a unos 10 de los 23 gobernadores. "Diosdado Cabello y yo nos estamos matando de amor por el pueblo; de amor y lealtad por Chávez", aseguró Maduro recientemente.

El éxito de Cabello dependería en gran medida de que se concreten elecciones generales si quiere ser presidente. La Constitución no contempla muchas opciones para que el presidente de la Asamblea Nacional reemplace a Chávez bajo la actual configuración de elementos y más aún sin mediar su apoyo directo, algo de lo que goza Maduro, y ahí requerirá tiempo para voltear el pronunciamiento de Chávez y convertirse en el nuevo líder de Venezuela.

Mientras tanto, la oposición no solo deberá reinventarse, sino buscar espacios desde los que hacerse con el cargo en el marco de un sistema democrático. Y así cualquiera puede ser el ganador final de una disputa velada. Claro, si Chávez opta por un retiro final o fallece. ¿Y si finalmente Chávez se recupera? Bueno, se escribiría otra historia.


TÚ y CINEMARK®
A un CLICK



La región andina crece sobre ruedas

América Latina prevé un crecimiento promedio de 5,7% entre 2013 y 2016 en el sector automotriz. Se espera que para dentro de cuatro años la cifra de automóviles nuevos registrados en América Latina llegue a 5,9 millones de unidades. Un informe sobre el mercado automotriz en Ecuador, Colombia y Perú.



Por Marketwatch

El sector automotriz viene excediendo el límite de velocidad en nuestros países, y presenta un impacto positivo a gran escala por su interesante dinámica. Cuando el parque automotor crece, genera empleo directo e indirecto, aporta con una importante contribución al fisco, requiere paralelamente una rápida mejora de su infraestructura vial, lo que genera inversión y un círculo virtuoso que finalmente fortalece la economía en general.

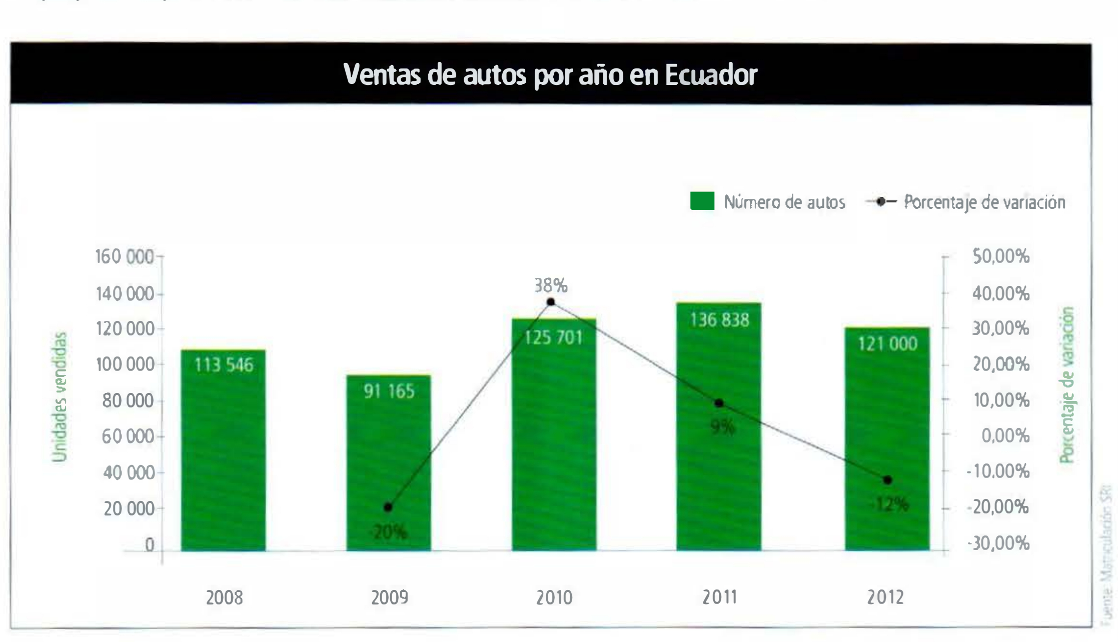
Resulta interesante observar cómo evolucionan las ventas y marcas que conforman el sector automotriz, tanto en Ecuador como en Colombia y Perú, para, de esta forma, hacer una comparación y analizar, por ejemplo, cuál ha sido el efecto de las restricciones a las importaciones en nuestro país.

Es clave recordar que Perú y Colombia tienen tratados de libre comercio con Europa, Asia, y EE UU, entre otros interesantes mercados mundiales, mientras que en Ecuador este tipo de acuerdos no son parte de la agenda comercial.

En Colombia, por ejemplo, la venta de automóviles alcanzó las 315 968 unidades en 2012, considerado para muchos el segundo mejor año de la historia, y se proyecta superar las 300 000 unidades nuevas vendidas para 2013, según Econometría.

Otro de los países que mayor crecimiento ha tenido en estos dos últimos años en el sector automotriz es Perú. Tras la firma y negociación de varios acuerdos con México, Japón, la Unión Europea, EE UU, entre otros, el vecino del sur ha visto cómo su economía se ha fortalecido aún más, siendo varias las actividades económicas favorecidas. Al finalizar 2012, Perú superó las 190 000 unidades vendidas sobrepasando los valores previstos en 10 000 unidades. Para los dos siguientes años se calcula un crecimiento de alrededor del 15% anual en autos nuevos, con lo que 2014 registraría una cifra superior a las 250 000 unidades, de acuerdo con las proyecciones del BBVA. Estas proyecciones se basan en la fuerte inversión existente en el sector industrial, en la minería y en el comercio, lo que genera una mayor demanda de vehículos para las empresas, mayor empleo y de ahí mayor demanda del público en general que ve mejorados sus ingresos.

Por su parte, Ecuador alcanzó las 121 000 unidades de autos nuevos vendidos en 2012, un 11% menos que en 2011 (136 000 unidades). Las proyecciones para este año, considerando la restricción a las importaciones, es alcanzar las 110 000 unidades nuevas. Hasta hace dos años, Ecuador superaba las unidades vendidas en Perú.



En 2012, se vendieron en Ecuador 121 000 autos nuevos, lo que representa un 11% menos que las ventas de 2011.

Las ventas por país y marca

Actualmente, hay en Ecuador 124 autos por cada 1000 habitantes, mientras en Perú son 66 autos y en Colombia 68 autos por cada 1000 habitantes. Es importante recordar, además, que Perú tiene una población total de 30,1 millones de personas; Ecuador, según el último censo, cuenta con 15,2 millones de habitantes; y Colombia, un total de 46,6 millones de personas, de acuerdo con las fuentes oficiales de cada país.

El PIB per cápita de Ecuador, por su parte, está en alrededor de 4648 dólares, el de Perú en 6570 dólares y el de Colombia, en 7800 dólares.

El nivel de propiedad automotriz consistente con el nivel de ingreso para Perú según el BBVA sería de 85 unidades por cada 1000 habitantes, 33% mayor al número que se registra en la actualidad. A este ritmo hacia el 2020, el parque automotor peruano superará los 4,5 millones de autos, duplicando su tamaño actual.

Un factor clave

Uno de los actores más importantes en el desarrollo del sector y del parque automotor es el Sistema Financiero. Los créditos vehiculares siguen expandiéndose en la región a buen ritmo.

En Ecuador se ha identificado que un poco más del 40% del crédito de consumo corresponde a crédito automotriz. Así, el 65% del total de las ventas de autos en el país se realiza mediante crédito.

En Perú, un 20% de las ventas de autos ligeros se realiza con financiamiento bancario, porcentaje que ha venido disminuyendo en los últimos cinco años y que es bajo si se compara con otros países de la región como Chile (80%), Brasil (75%) y Colombia (71%), para quienes la primera opción para comprar vehículos es el financiamiento. Además, varias marcas de Corea, China e India han logrado ganar un importante segmento del mercado peruano por sus precios accesibles.

En términos generales, y más si nos referimos a países como Perú y Colombia, se proyecta un buen año para el sector automotriz, en el cual también resultarán beneficiados los sectores financieros, de servicios al sector, vialidad y demás. ▲

VENTAS DE AUTOS NUEVOS POR MARCA EN ECUADOR
A diciembre 2012

MARCA	PARTICIPACIÓN (%)
Chevrolet	47,27%
Hyundai	10,58%
KIA	8,73%
Nissan	6,07%
Toyota	5,88%
Mazda	4,41%
Ford	3,66%
Renault	2,31%
Volkswagen	2,14%
Chery	1,60%

Fuente: AEADE

VENTAS DE AUTOS NUEVOS POR MARCA EN COLOMBIA
A abril 2012

MARCA	PARTICIPACIÓN (%)
Chevrolet	29,24%
Renault	12,32%
Hyundai	10,01%
Nissan	8,57%
KIA	8,56%

Fuente: Econometría

VENTAS DE AUTOS NUEVOS POR MARCA EN PERÚ
A octubre 2012

MARCA	PARTICIPACIÓN (%)
Toyota	15,90%
Hyundai	13,70%
KIA	9,10%
Chevrolet	8,80%
Nissan	8,80%
Volkswagen	5,10%
Suzuki	4,80%
Mitsubishi	2,70%
Renault	2,10%
Volvo	1,50%

Fuente: BBVA que pronostica el cierre 2012 en 190 000 unidades

Cómo pasar de la responsabilidad social al valor compartido

La responsabilidad social corporativa debería tener como objetivo no solo mejorar la imagen y la reputación de la empresa ante sus clientes y socios. La idea de una buena estrategia es generar valor e involucrar a la comunidad en la cual se desarrollan las actividades para incrementar, a su vez, los ingresos.

Por Paola Barriga
Cámara de Comercio de Quito



La idea de que las empresas deben comprometerse con la sociedad ha hecho que la tendencia de la responsabilidad social corporativa se incremente. Cada vez se ven más organizaciones haciendo esfuerzos por trabajar en proyectos sociales. Sin embargo, este compromiso debería tener como objetivo no solo el mejorar la imagen de la empresa ante sus clientes, sino también el de involucrar a la comunidad y a la vez incrementar los ingresos.

Michael Porter y Mark Kramer proponen una nueva manera de mirar los negocios que puede ser la clave para el crecimiento económico mundial en las próximas décadas. El concepto del valor compartido conocido en el mundo de la estrategia como 'shared value' es, en esencia, el incrementar la competitividad del negocio y, al mismo tiempo, mejorar las condiciones económicas y sociales del entorno en las que opera. Enfocarse en expandir la conexión entre el progreso social y el desarrollo económico debería ser el mayor interés para las empresas innovadoras de hoy.

Según Michael Porter, por largo tiempo el crecimiento del modelo capitalista ha sido altamente criticado y la empresa privada ha sido percibida como culpable por prosperar a costa de la comunidad en general. Y esta crítica se ha incrementado aún más con los esfuerzos de ciertas corporaciones que utilizan la responsabilidad social para justificar sus ingresos. Esto ha generado falta de confianza en la empresa privada, haciendo que líderes políticos establezcan medidas y restricciones que limitan el crecimiento económico del entorno.

Si bien, teóricamente, el desarrollo social y económico corresponde a la gestión de un gobierno, la empresa privada debe tomar la posta para conectar el éxito de sus negocios con el éxito del desarrollo social. En definitiva, verlo como una oportunidad. La empresa no puede desconectarse de la comunidad en la que opera, necesita trabajar dentro de entornos que estén mejorando sus condiciones sociales para, de esta manera, mejorar su productividad, eficacia y resultados. De la misma manera, estos entornos necesitan de empresas con mayor crecimiento que puedan proporcionar oportunidades de desarrollo y mayores plazas de trabajo.

El valor compartido es ver los problemas sociales como una ventaja competitiva, trabajar alrededor de ellos para expandir valor y contribuir al desarrollo económico. Es transformar la manera de pensar en los negocios: lo que es bueno para la sociedad es bueno para las empresas y viceversa. Es querer incrementar la ganancia de la empresa 'de la manera correcta', al incrementar los beneficios para la sociedad.

Los programas de responsabilidad social corporativa, así sean exitosos, se han enfocado en su gran mayoría en la reputación. Las empresas los han implementado como una estrategia de relaciones públicas, al limitar la conexión verdadera con la causa social haciendo que las acciones sean difíciles de justificar y de mantener en el largo plazo. El valor compartido va más allá de la responsabilidad social o la sustentabilidad. Se trata de pasar de la mera acción filantrópica o caritativa al compromiso compartido, creando una verdadera conexión con la sociedad y logrando mayores éxitos económicos.

Los programas de responsabilidad social corporativa, así sean exitosos, se han enfocado en lo que es la reputación.



CÓMO CREAR VALOR COMPARTIDO

Las empresas, sin importar su tamaño, deberían buscar oportunidades y tomar decisiones evaluando el concepto del valor compartido. Este nuevo enfoque puede generar grandes innovaciones y crecimiento económico, tanto de la empresa como de la sociedad.

Crear valor compartido para transformar la gestión de negocios se puede realizar mediante tres maneras vitales:

1. Reconcebir productos y servicios:
Cada vez más se incrementa la demanda por productos y servicios que responden al beneficio de la sociedad, creando así una ventaja competitiva en nuevos mercados. Las necesidades de la sociedad son varias, entre las más importantes está mejorar la calidad de vida. Si las empresas se enfocan en atacar estas necesidades como la salud, la seguridad y el medio ambiente, tienen una mayor posibilidad de ser exitosas y más rentables.

2. Redefinir la productividad en la cadena de valor:
Mejorar prácticas de producción, procesos y logística puede generar un efecto positivo en el entorno. Comprometerse a cambiar la manera del uso de los recursos, la energía y el agua crea un alto impacto ambiental y social. Wal-Mart redujo su emisión de carbono mediante la reducción de su embalaje y acortando 100 millones de kilómetros de las rutas de entrega de sus camiones, lo cual le generó un ahorro de 200 millones de dólares en costos. Otro eje importante es enfocarse en la salud, seguridad y capacitación de sus colaboradores. Al tener un personal más capaz, la calidad del producto o servicio mejora y como consecuencia, también los ingresos.

3. Permitir el desarrollo local de *clusters* productivos:
Involucrar y conectarse con la comunidad donde el negocio opera es esencial para el desarrollo económico y social. Los *clusters* no solo son proveedores locales sino también instituciones y organizaciones que apoyan el desarrollo de una comunidad con mejores oportunidades sociales. Esto genera mercados justos y abiertos que permiten a la empresa asegurar proveedores confiables y dar mejores incentivos, para que estos mejoren su calidad y eficiencia, mientras que de forma sustancial incrementan los ingresos para todas las partes involucradas.





EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL

Los planes de negocio de los emprendedores emergentes deben buscar la creación del valor compartido desde la base de la pirámide. El emprendedor de hoy debe ver los problemas que afectan a la sociedad como oportunidades. El valor compartido permite una mayor calidad del producto, se enfoca en mejorar la técnica y calidad de producción de sus proveedores, generando así una mayor rentabilidad no solo para la empresa sino también para el proveedor local.
La productividad de una empresa puede verse altamente retribuida si es que toma acciones como mejorar el uso de recursos, seleccionando proveedores que ofrezcan mejor calidad.

Marketing móvil: ocho pasos para diseñar su estrategia

Como consumidores, hemos estado expuestos a diferentes impulsos publicitarios desde medios masivos tradicionales hasta acciones digitales, directas y de *marketing* no tradicional. Con los cambios de los hábitos del consumidor, el *marketing móvil* es una realidad. Aquí una guía para generar campañas de mercadeo móvil.

Por Juan Pablo del Alcázar
Shift Rentabilidad Digital



Con más de un millón de usuarios de dispositivos móviles con conexión a Internet en Ecuador y 7000 millones en el mundo, el *marketing móvil* se convierte en una de las principales herramientas de interacción y comunicación entre usuarios y marcas, con oportunidades únicas que no podemos descuidar.

Pese a este mercado potencial, son muy pocas las empresas y marcas que destinan presupuesto y esfuerzos a la creación de estrategias dirigidas a usuarios móviles, que cuentan con características y consumo único de medios en los diferentes formatos de sus dispositivos y que buscan experiencias adaptadas a su estilo de vida.

Presentamos a continuación ocho pasos referenciales para iniciar una estrategia móvil:

1 Investigar

· ¿Cuántos de mis clientes utilizan dispositivos móviles? ¿Cuáles son estos dispositivos y qué usos les dan?

· Si contamos con página web, ¿cuántos de mis visitantes acceden a mi sitio desde dispositivos móviles?

· ¿Qué tipo de contenidos buscan mis usuarios desde estos dispositivos?

· ¿Qué acciones está implementando mi competencia y cómo puedo mejorarlas?

· ¿Cuáles son las mejores prácticas en mi industria en el ámbito local e internacional?

2 Lanzar la versión móvil de la página web actual

· Una versión adaptada a diferentes dispositivos y sistemas operativos móviles, con contenidos puntuales y reducidos, diseñados para generar acciones y experiencias con facilidad de uso y navegación sin tecnología "Flash" e integrada con geolocalización.

2 Promocionar el sitio móvil

· Genere campañas de *email marketing* optimizadas para dispositivos móviles.

· Utilice campañas publicitarias orientadas a estos dispositivos, juegos y aplicaciones.

· Invite a los usuarios a conocer la nueva experiencia de navegación y servicios desde sus dispositivos.

4 Generar códigos QR

· Son códigos de respuesta rápida (Quick Response) que ayudan a la marca a conectarse con usuarios de dispositivos móviles desde su punto de venta y comunicación tradicional.

· Se leen con la cámara del dispositivo y deben vincular a nuestra página móvil o a contenidos optimizados para estos dispositivos.

· Si envía a quienes leen los códigos QR a páginas que no están optimizadas para móviles, generará experiencias negativas en lugar de beneficios para la marca.

5 Explotar la geolocalización

· Genere para los usuarios experiencias y beneficios, basados en su ubicación física y puntos de venta. Herramientas como *foursquare* permiten ganar premios por realizar "Check Ins" en su punto de venta. De igual forma se interactúa con Google Places, Facebook Places, entre otros.

· Optimice su sitio para geolocalización, así aparecerán resultados locales y con información de contacto en resultados de búsqueda.

· Sea parte de navegadores como Waze, que ayudan a usuarios a trasladarse en automóvil o caminando desde donde se encuentren hasta sus puntos de venta, a la par de informar en el mapa de la aplicación la ubicación de sus locales.

6 Crear aplicaciones

· Las aplicaciones son pequeños programas que los usuarios descargan a sus dispositivos desde tiendas como el AppStore, Google Play, Blackberry World u otras, y permiten a los consumidores acceder sin necesidad de buscar en Internet directamente su aplicación.

· Las aplicaciones deben contener elementos de valor para el consumidor y justificar que este vuelva a abrirlas. Generalmente, incluyen juegos, herramientas, tienda en línea, entre otras.

2 Comercio móvil

· Proyecte las oportunidades que puede conseguir por medio de la gestión de transacciones y compra desde dispositivos móviles.

· Integre medios de solicitud de pedidos, canje de promociones y compra de productos y servicios desde aplicaciones móviles destacando beneficios diferenciales únicos para móviles.

8 No olvide lo básico

· Es vital convertirse en usuario móvil para comprender y entender lo que busca el cliente en términos de contenidos, diseño y uso de dispositivos y formatos.

· Si bien más de un millón de usuarios cuentan con dispositivos con conexión a Internet en Ecuador, más de 14 millones tienen celulares con capacidad de enviar y recibir mensajes de texto.

· Gestione eficientemente las bases de datos de sus clientes y genere campañas de contenido basadas en SMS.

· Genere grupos de interacción y servicio al cliente en Whatsapp, Blackberry Messenger y otras aplicaciones de comunicación que utilicen sus consumidores.

· Integre nuestros medios digitales, redes sociales, recomendación e interacción para generar viralización de contenidos y comunicación.

· Mida las interacciones y resultados en tiempo real para crear correctivos y mejoras en nuestra estrategia.

No consideremos a los dispositivos móviles como extensiones del computador, sino como extensiones del usuario que le permiten ampliar su capacidad de gestionar e interactuar en diferentes escenarios.

Para generar beneficios en medios móviles, es necesario diseñar una estrategia efectiva, atractiva para el mercado objetivo e integrarla con la comunicación y medios tradicionales y digitales en los formatos y contenidos adecuados.

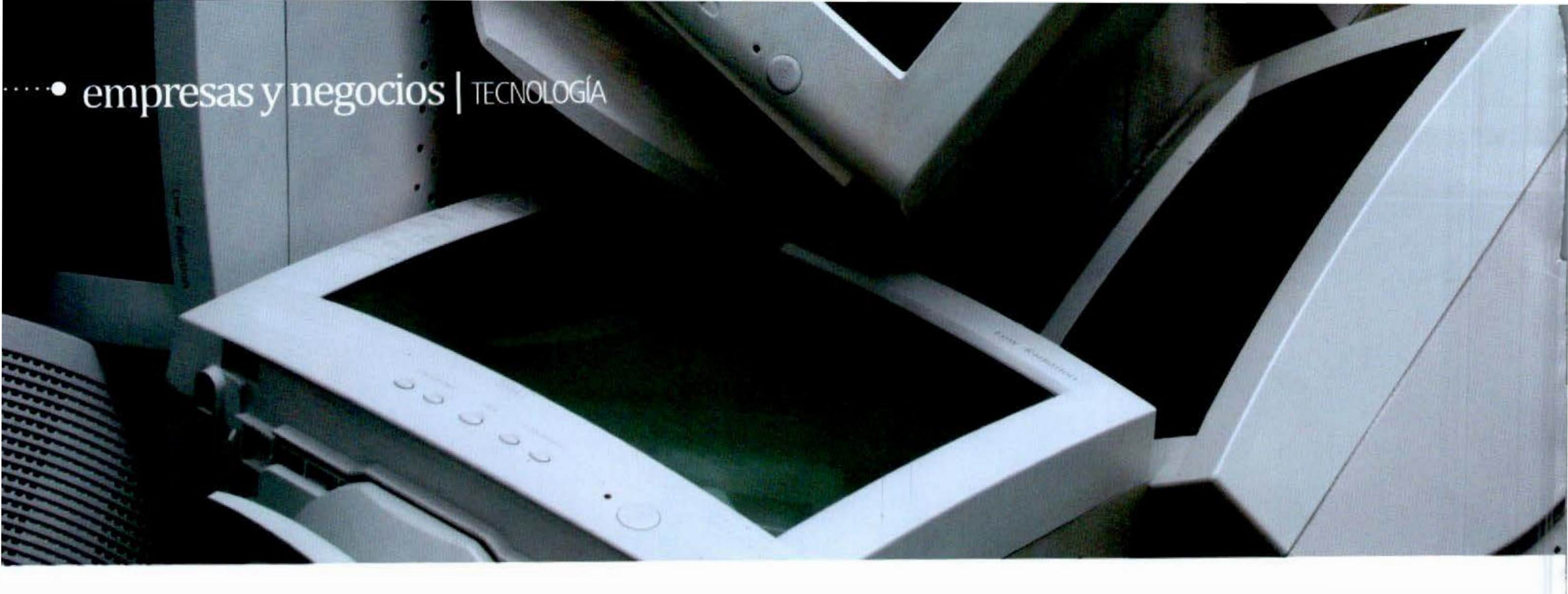
Si sus clientes viven con sus dispositivos móviles, ¿es esta una gran oportunidad para su marca? ▲



El lado oscuro de la revolución tecnológica

Una pantalla más delgada, con más memoria y mayor conectividad. Muchas son las razones para actualizar televisiones, computadoras y celulares. Pero ese dinamismo tecnológico está llenando el mundo de basura electrónica. Un informe sobre las iniciativas de reciclaje que existen en el mercado.







mérica Latina vive un rápido aumento en el uso de Internet, lo cual ha incrementado la venta de computadores, *tablets*, teléfonos inteligentes y otros dispositivos móviles. En algunos países, la penetración de equipos electrónicos se está acercando al nivel de los países industrializados. Ello hace evidente la necesidad de solucionar el problema de la gestión de computadores y otros equipos que han alcanzado el fin de su vida útil.

Diversos estudios realizados en la región han dado cuenta de las cantidades crecientes de residuos electrónicos y confirmado la importancia de hacerse cargo de su gestión. El problema con los residuos tecnológicos es que tienen gran cantidad de metales pesados como plomo en monitores, estaño en circuitos, cadmio en pilas, mercurio en *switches*, los cuales se liberan fácilmente al contacto con el agua y el suelo. Pero al no degradarse, tienen un efecto tóxico acumulativo; es decir, del agua pasan a las plantas, luego a los animales y así hasta llegar a los humanos.

En 2010, el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (Unep) presentó un informe titulado "Reciclando de basura electrónica a recursos". El informe señaló que se producen cada año 40 millones de toneladas de basura electrónica en todo el mundo. Además, el estudio, basado en tamaño, tasa de crecimiento económico y perspectivas, confirmó que China, India, Brasil y México serán los principales afectados por esta crisis. De hecho, el 80% de la basura electrónica del mundo se acumula en China, como lo admitió el propio gobierno de ese país.

Perú y Colombia, entre un total de 11 naciones emergentes, están incluidos en el análisis. Los expertos calcularon en el informe que para 2020 el volumen de los residuos procedentes de ordenadores desechados crecerá 500% en India con respecto a 2007; y en China y Sudáfrica, el 400%. En ese mismo año, la cantidad de teléfonos móviles jubilados en India y China será 18 y siete veces la actual, respectivamente, mientras que los televisores y frigoríficos retirados en ambos países se habrá multiplicados por dos o tres.

En enero de este año se abrió la posibilidad de que las empresas importadoras de teléfonos celulares aumenten su cupo.

En Ecuador, no existían datos oficiales. Sin embargo, el año pasado, el Ministerio de Telecomunicaciones (Mintel) calculó que cada ecuatoriano produce 1,9 kilos de desechos electrónicos por año. De ahí que en el país existirían alrededor de 30 000 toneladas de este tipo de residuos.

Actualmente existen acuerdos ministeriales respecto al manejo de desechos tecnológicos. Sin embargo, se trabaja en una legislación para exigir la responsabilidad extendida de los fabricantes para que cubran el costo del complejo tratamiento de estos residuos. De hecho, en 2012, el Gobierno vio la necesidad de restringir el ingreso de celulares debido a la falta de políticas ambientales para el tratamiento de estos dispositivos. De acuerdo con el Ministerio del Ambiente (MAE), entre 2003 y 2012 se importaron 26 millones de celulares, de los cuales 16 millones se encuentran operantes y 9 millones están en desuso.

Pero en enero de este año se abrió la posibilidad de que las empresas importadoras aumenten su cupo –que se redujo a dos millones de teléfonos celulares anuales– siempre y cuando reciclen teléfonos celulares en desuso. Así, el MAE y el Comité de Comercio Exterior establecieron una medida para que, por cada cinco teléfonos celulares que las telefónicas reciclen, puedan importar dos.

Por el momento, la mayoría de iniciativas para el tratamiento y reciclaje de equipos tecnológicos todavía es privada. En Quito, por ejemplo, existen al menos siete empresas que procesan computadoras, pilas, baterías, focos, cartuchos de impresora. Una limitación es el costo, pues aunque estos artefactos contienen algunos metales preciosos, los materiales que se recuperan no son de buena calidad, lo que dificulta que su venta pague el proceso. Otra dificultad es el costo de la maquinaria. Ese es el caso de las pilas, ya que aunque internacionalmente existe la tecnología para reciclarlas, por su alto costo en Ecuador se las confina. Sin embargo, ya hay en el país varias empresas grandes dedicadas a procesar este tipo de desechos como Vertmonde, Intercia y la alianza entre la Corporación Nacional de Telecomunicaciones y la Fundación One Life. ▲



Responsabilidad Social Empresarial





1800 ORIENTE
www.segurosoriente.com



Fotos: Oliver Echeverría

Bigoté, un rincón de sabores orgánicos

En Ecuador no existía un lugar en el cual se pudiera degustar café, té y otros productos orgánicos. Eso motivó a Andrés Sánchez y Cody Brown a abrir un pequeño local en donde los consumidores disfruten de bebidas y alimentos completamente sanos. Bigoté es un lugar diferente que ofrece a sus consumidores productos de calidad.



Por María Gabriela Barreiro

ndrés y Cody se conocieron en Hawaii. Ella estudiaba diseño de modas y él, negocios. Ambos tenían cierta experiencia laboral ya que los dos trabajaron en restaurantes para financiar sus estudios universitarios. Conforme fueron conociéndose, descubrieron que los dos tenían cierto gusto por el té, el mate y, en general, por los productos orgánicos. Luego de vivir por siete años en Hawaii, llegaron a Ecuador con un sueño: tener su propio local de yerba mate y té.

Escoger el lugar parecía sencillo. Ellos sabían que querían un lugar acogedor y donde hubiera bastante circulación de gente. Encontraron el rincón perfecto en Cumbayá y hace dos años abrieron Bigoté, un restaurante-café de infusiones orgánicas. En un principio, ellos hacían todo desde su casa para luego trasladarlo al lugar. Luego empezaron a contactarse con gente de la comunidad y comenzaron a importar productos orgánicos como el café, la yerba mate y posteriormente, la guayusa. Hoy en día importan un aproximado de 450 kilos en productos.

El menú de Bigoté no es extenso. Cuenta con una pequeña variedad de sánduches, bagels, tés y la limonada de la casa, que lleva un poco de miel de abeja, yerba mate y jengibre. Lo característico de Bigoté es que Cody y Andrés son los encargados no solo de atender el lugar, sino de cocinar la mayoría de los productos que ofrecen. La experiencia adquirida en Hawaii les abrió el gusto por la industria del servicio. Para ellos, lo más gratificante es recibir a sus clientes y conocerlos mientras degustan de una taza de café.

La clientela de Bigoté, en su mayoría, es gente joven. Estudiantes universitarios que van a pasar el tiempo disfrutando de algo completamente nuevo pero saludable. Sin embargo, también llegan familias a tomar una limonada o a servirse un sánduche Bigoté, el cual lleva tomates orgánicos, salsa de pesto y brotes de alfalfa. Al ser un *target* juvenil el que frecuenta el local, los precios son bastante accesibles.

Bigoté empezó con un único local ubicado en el Centro Comercial Cumbayá. Pero recientemente abrieron un nuevo lugar en Plaza del Rancho. Con la apertura del segundo local, también extendieron su menú y ofrecerán ensaladas y cervezas artesanales. En el mediano plazo, Andrés y Cody planean brindar servicio a domicilio.

Bigoté empezó con un sueño que se volvió realidad gracias a la tenacidad de dos jóvenes que decidieron hacer lo que les gusta y ofrecer algo distinto al consumidor. Ellos incentivan a futuros emprendedores a no tener miedo al fracaso, ya que si se pone esfuerzo, al final las cosas siempre saldrán bien. ▲



La tenacidad de dos jóvenes convirtió un sueño en realidad. Bigoté es el resultado de la innovación y el emprendimiento.

Los propietarios. Andrés Sánchez y Cody Brown crearon la marca Bigoté, un lugar para degustar café, té y otros productos orgánicos.



La CCQ le ayuda a sacar adelante sus ideas de negocio

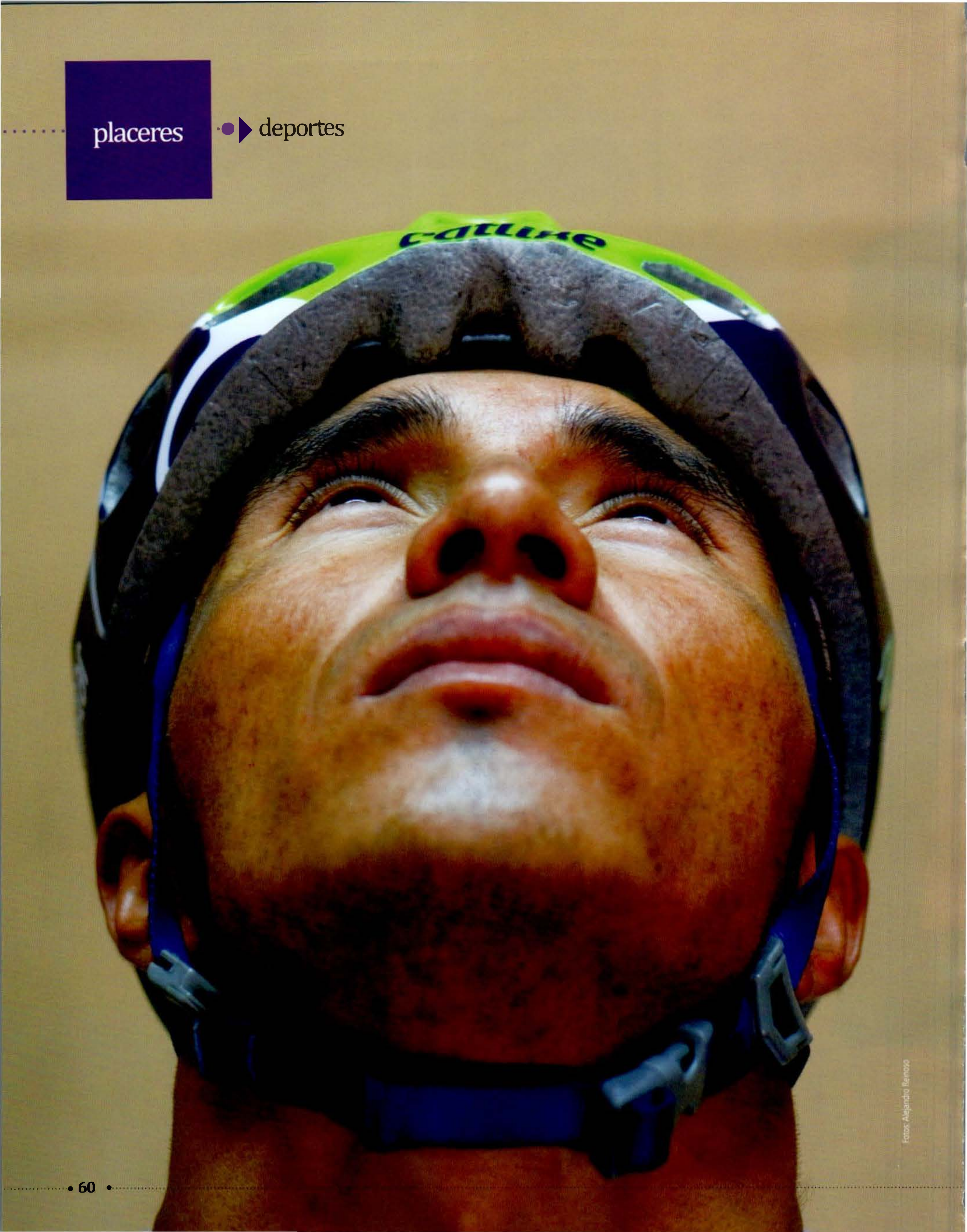
Desde este año, los emprendedores y empresarios cuentan con un nuevo servicio que les permitirá elaborar sus bases financieras en tiempo récord y a cómodos precios. Un servicio para aprovecharlo.

¿Quiere crear un negocio y no sabe por dónde comenzar? ¿Tiene un negocio pero no ha podido hacer su pronóstico financiero o establecer su enfoque estratégico? No se preocupe. Ahora la Cámara de Comercio de Quito (CCQ), a través de su Centro de Emprendimiento, pone a su disposición servicios que le ayudarán a enfocarse en la gestión de su negocio y crecer en el mercado.

Desde este año, la Cámara de Comercio de Quito ofrecerá un paquete de servicios denominado Kit del Emprendedor, que brinda asesoría para que los emprendedores, comerciantes y empresarios obtengan, en un simple paso, la base financiera de su actividad y puedan implementar negocios completos o unidades de negocio. El kit completo provee el Pronóstico financiero, el Enfoque estratégico, el Modelo de negocio y el Diagnóstico de conocimiento.

El primer paso en este paquete es la realización del Pronóstico financiero. Este servicio permite, mediante un simulador, realizar los escenarios financieros optimista, pesimista y real de su negocio. ¿Cómo funciona? Para comenzar, un funcionario de la CCQ le entregará un cuestionario con 14 preguntas simples relacionadas con su quehacer empresarial. En él encontrará consultas sobre la cantidad de productos que elabora, la cantidad de productos que vende, el precio, el capital, las deudas, entre otras. Con las respuestas que usted suministre, el ejecutivo de la Cámara de Comercio de Quito le entregará en 24 horas el pronóstico financiero, el flujo de caja mensual y anual, el punto de equilibrio, el portafolio de productos, los costos fijos, el capital de trabajo necesario, las inversiones requeridas, la depreciación, una previsión de los impuestos por pagar y la necesidad de financiamiento. Esta prestación cuesta 50 dólares para socios de la CCQ y 150 dólares para no socios.

Si después de tener en sus manos el pronóstico financiero de su potencial o actual actividad usted quiere acceder a la asesoría especializada de un experto, la CCQ también le ayuda. Así, de acuerdo con sus necesidades, podrá ir formando el negocio que usted espera. Y todo con el respaldo del programa Tu negocio en marcha, que cuenta con el certificado de excelencia de la Organización de Estados Americanos como Centro de acompañamiento para el Desarrollo Empresarial Nexlinks. ▲



Fotos: Alejandro Reinoso



La ruta tiene un abanderado: Byron Guamá

El ciclista nacido en Carchi, pero formado en Pichincha, es el más internacional del país. Ganador de cuatro vueltas a la República, ha logrado vivir de su deporte favorito. Un perfil sobre el mejor rutero, uno de los más destacados deportistas ecuatorianos y el único representante de su deporte en el extranjero.

Por Galo Vallejo

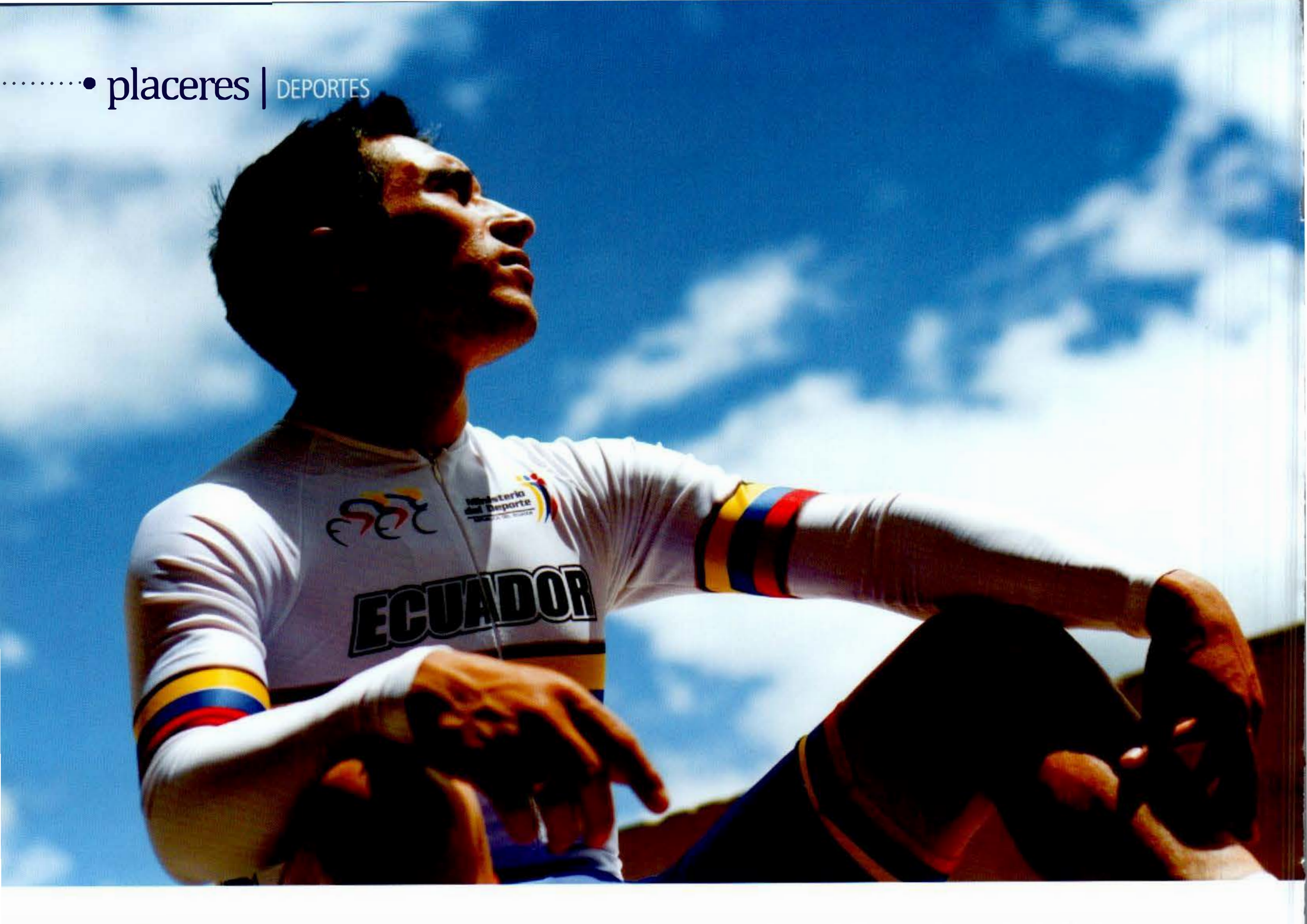
Es el único legionario del país en el ciclismo de ruta. Luego de dominar a placer el medio nacional, ha sido parte de equipos de México, España y Colombia. Además, ha logrado sacar adelante a su familia gracias a la bicicleta, algo de lo cual no pueden jactarse la mayoría de deportistas que practican disciplinas distintas al fútbol en el Ecuador.

Es Byron Guamá de la Cruz, el mejor rutero libra por libra del país. Nacido en Carchi y formado en Pichincha, se trata del rival por vencer fronteras adentro y del único abanderado de su deporte hoy por hoy en equipos del extranjero. Es el heredero de Jaime Pozo, Carlos Montenegro, Pedro Rodríguez, Juan Carlos Rosero o Héctor Chiles, los históricos del ciclismo nacional, todos carchenses y agricultores, como Byron, quien dejó la provincia norteña cuando no cumplía cinco años.

Su padre, homónimo del pedalista, salió de su natal San Isidro, parroquia del cantón El Ángel, para trasladarse más al sur, a Cayambe, donde fue contratado como mayordomo de una hacienda. La madre de Byron y sus hermanos se adaptaron al fértil cantón pichinchano, donde la bicicleta lo esperaba. Por esa misma época, Juan Rosero Córdoba, un entrenador carchense, aceptó el reto de dirigir una escuela de ciclismo en la ciudad que está al pie del nevado



El ciclista en la pista. Guamá de la Cruz ha sido parte de equipos de Ecuador, México, España y Colombia. Su desempeño es incomparable.



El deportista.
Guamá ha ganado las vueltas a la República en 2008 y 2010.

del mismo nombre. Notable coincidencia. A esa escuela, pocos años después, Byron se unió.

"Desde chiquito sabíamos que tenía condiciones naturales para la ruta que había que potenciarlas. Entonces Pichincha tenía la ambición de sacar ciclistas porque este deporte siempre ha sido dominado por Carchi y se decidió instalar la escuela en Cayambe. Junto a Byron salieron varios talentos más, como Jorge Gallegos, pero él era el más dotado. Nos propusimos trabajar con él y las cosas salieron muy bien", recordaría Juanito, como Byron lo llama, años más tarde.

En junio de 2001 se realizó en el país la primera Vuelta Juvenil, con un entonces Byron Guamá desconocido. Bajo, sin superar el metro setenta, y fibroso. De pocas palabras, se convertía cuando surcaba el asfalto, su rostro se transformaba y adquiría una tensión particular. Ganó sin problemas la competencia juvenil y la del año siguiente. En 2004 se estrenó en la categoría adulta y se enfrentaba al poderío de la provincia que lo vio nacer, en la cual Héctor Chiles, el policía de San Gabriel, era el rival por vencer.

A sus 19 años, Guamá ganó por primera vez la prueba "reina" del ciclismo nacional y se impuso a Chiles y otros rivales.

Con apenas 19 años ganó por primera vez la prueba "reina" del ciclismo nacional y se impuso a Chiles y otros rivales con más experiencia. Fue la primera vez que una provincia distinta a Carchi ganaba la Vuelta. Era la primera ocasión para Pichincha. Juan Carlos Bosmediano, entonces presidente de la Asociación de Ciclismo oro y grana, lo recibió con un abrazo en la línea de meta, en el circuito final en Quito.

"Es un ciclista completo, porque no solo es bueno para las subidas, sino que es capaz de sobresalir en los embalajes en la línea de meta y en las contrarrelojes. Es además un deportista a tiempo completo. Cuando el Espoli tenía como sede Cayambe, Byron se probó en ese equipo de fútbol y recibió el visto bueno para jugar en primera, pero ya estaba en el ciclismo".

Guamá ganó las vueltas de 2008 y de 2010. Solo los "escarabajos" colombianos, tradicionalmente invitados a la Vuelta ecuatoriana, disputaban su hegemonía. De aquello se dio cuenta el equipo mexicano Canels Turbo, que lo llevó a sus filas. Ahí ganó una etapa a la Vuelta a Chihuahua. En 2009 pasó al Burgos Monumental, donde se mantuvo por dos años. Fue una experiencia que lo marcó, ya que debió alejarse de su esposa Alejandra y de su hija. En un cuadro semi profesional como el español, ganó expe-

A sus 27 años viajó a las Olimpiadas para competir en la ruta, en Londres, pero lo hizo solo, sin entrenador ni mecánico.

riencia y pudo correr en Europa al lado de ciclistas de renombre, como ahora el malogrado estadounidense Lance Armstrong y el español Alberto Contador: "Es todo un sueño", decía entonces.

Para 2010 pasó al equipo internacional Movistar, con sede en Colombia, donde permaneció los dos últimos años. En 2012 ganó etapas en las vueltas a Guatemala y Brasil y se consolidó internacionalmente. Ese mismo año ganó su cuarta Vuelta al Ecuador, tras librar una ardua lucha con los nuevos talentos carchenses. Días después el Ministerio del Deporte y un grupo de empresas públicas y privadas forjaron el Team Ecuador en torno a Guamá. Se trata de un equipo internacional que tiene sede en el país y que buscará destacarse en el exterior. Byron prefirió volver a pesar de que tenía un buen sueldo en Colombia. Su actual equipo le permitirá salir del país cuando sea invitado a competencias internacionales.

"Es un muchacho que no tiene miedo a nada sobre el asfalto, que se entrena, que se cuida, que ahorra. Gracias a que ha sabido controlar sus ganancias tiene vehículo y casa. Es además un ejemplo para el resto de ciclistas de Pichincha que trabajan para él en las vueltas. Le pone mucha pasión, mucho empeño, y hasta se deprime si las cosas no le salen. En la última vuelta, en Riobamba, charlamos con él y lo llevamos a pasear para sacarle un poco de la concentración que él mismo se impone. Y dio resultado: ganó", sostiene Aníbal Fuentes, presidente de la Concentración Deportiva de Pichincha, el organismo que cobija al rutero.

Pero no todo ha sido felicidad para Guamá, ahora con 27 años. El año pasado viajó a las Olimpiadas para competir en la ruta, en Londres, pero lo hizo solo, sin entrenador, ni mecánico, profesionales que por lo general deben acompañar a un ciclista de alta competencia como él. Cuando los demás deportistas descansaban antes de la carrera, en la madrugada anterior a la prueba, Byron se desvelaba poniendo a punto su bicicleta, como mecánico improvisado. Finalizó en el puesto 188 adolorido y decepcionado.

"Ser ciclista de ruta significa soportar el dolor. El dolor de pedalear por kilómetros hasta esperar el momento preciso del ataque, de retar al cansancio, al sol, a la lluvia. Es un deporte que no permite excesos. Una comida de más o un mal hábito se paga en la bicicleta", sentencia el campeón ecuatoriano de la ruta. ▲

En la meta. Guamá es el principal representante del ciclismo.

Cortesía Juan Andrade / CDP

Imperdibles

- Byron Guamá nació en la localidad carchense de San Isidro el 14 de junio de 1985. Siendo muy niño viajó a Cayambe con su familia, donde reside hasta hoy.

- Ganó las Vueltas al Ecuador de 2004, 2008, 2010 y 2012. Igualó el récord del carchense Héctor Chiles. Solo lo supera Pedro Rodríguez, figura de los años ochenta y noventa, quien acumula cinco.

- Ha sido parte de los equipos Canels Turbo de México, Burgos Monumental de España y Movistar Internacional de Colombia.

- Está casado con Alejandra Reyes con quien tiene dos hijos: Daniela y Matías.

- En enero se conformó, con Byron de líder, un equipo que pretende competir a escala internacional: el Team Ecuador.

- Integran el equipo, además de Guamá, Segundo Navarrete, José Ragonessi (quien además es *manager*), Jorge Gallegos, Erick Castaño, Marcelo Paspuezán, Sebastián Noboa, Carlos Quishpe, Pablo Hidalgo y Jorge Montenegro. Este último, carchense, fue uno de los ciclistas que disputó con Byron el primer lugar en la Vuelta al Ecuador del año pasado. El entrenador es Santiago Rosero y el médico, Mario Ochoa.

Té y café, dos mundos por descubrir



Dos de las infusiones más antiguas y populares del mundo están ganando espacio en la cotidianeidad de los quiteños. Y no es para menos. El té y el café nos cautivan con su historia y su sabor. Pero además ofrecen beneficios para la salud y, sobre todo, un estilo de consumo.

Por Ma. Mercedes Ocampo y Paola Carvajal

Después del agua, el té y el café se disputan la preferencia en el mundo a la hora de escoger bebidas no alcohólicas. En ambos casos, el aroma, el color y la preparación juegan un papel muy importante al enfrentarse con el paladar de los expertos, que en el caso del té son conocidos como *sommelieres* y baristas, cuando se trata de café. Pero más allá de la pasión que despiertan en muchas personas, por toda la cultura que se relaciona con su consumo, hay beneficios que comparten estas bebidas.

Según un estudio realizado a lo largo de 13 años en Holanda y citado en BBC Mundo, quienes toman más de seis tazas al día de té o entre dos y cuatro tazas de café, corren menos riesgo de padecer enfermedades del corazón. Además, ambas bebidas contienen cantidades importantes de antioxidantes, lo que previene el envejecimiento prematuro y accidentes cardiovasculares.

En los últimos años, en Quito el consumo de estas populares bebidas se ha extendido, sobre todo del café. Pero para hablar de una cultura en torno a ellas, todavía nos hace falta dar algunos pasos, pues apenas estamos empezando a interesarnos en descubrir los mundos de estas infusiones.

La bebida prohibida se abre paso en Quito

David Miño, barista de Fresh & Sweet Academia de Café, cuenta que a lo largo de la historia se ha satanizado al café: "los cristianos decían que era bebida de musulmanes, los musulmanes decían que era un intoxicante; pero, a la final, lo que pasó fue que llegó a Italia, el papa la probó y a él le encantó y dejó de ser ilegal". Claro que para esto, primero se debió superar las prohibiciones en La Meca (1511) y en El Cairo (1532), basadas en el efecto energizante que producía el consumir la infusión de café.

En nuestro país, el cultivo y consumo se origina en Jipijapa, alrededor de 1860. Durante muchos años Ecuador fue un importante exportador de este producto, ahora se está intentando retomar el prestigio del café ecuatoriano para aumentar el volumen de exportación. Parte importante de este proceso es generar una cultura cafetera que permita apreciar y demandar calidad en lo que se consume.

El propietario de la tradicional comercializadora quiteña Café Águila de Oro, Vinicio Morales, lleva 40 años en el mundo del café y comenta que la mayoría de sus clientes son personas naturales, pues asegura que en muchas cafeterías y restaurantes lo que se sirve es café instantáneo. Al respecto, David Miño afirma que el café ecuatoriano es de excelente calidad; la deficiencia radica en la falta de cuidado a la hora de prepararlo y servirlo. "El problema es manejar el café como una comida rápida; el buen café espera. Pero si tú vas a manejar en volumen, queriendo vender y vender, obviamente vas a comenzar a omitir procesos", dice.

En los últimos años, la cantidad de cafeterías en Quito se ha multiplicado. Franquicias extranjeras y nacionales se encuentran en las zonas más concurridas de la ciudad. Diego Becerra, catador de café y socio de Miño, opina que en cierta forma esto es bueno porque ayuda a que la gente se familiarice con la bebida y la consuma frecuentemente, pero cree que es hora de dar el siguiente paso: ofrecer y demandar buen café.

Al parecer, ese paso ya se está dando, pues cada vez hay más gente que aprecia la bebida y le da un lugar importante en su cotidianeidad. Diego Cifuentes, un apasionado bebedor de café, comenta que inicia su jornada con una taza de esta bebida y en el transcurso del día consume *expressos* o *capuccinos*: "el café es un placer que me lo doy en el momento del antojo". "El café es un gran compañero para todo momento. Me acompaña todo el día en la oficina, además cuando leo un buen libro, como pretexto para ver ami-

En los últimos años, la cantidad de cafeterías en Quito se ha multiplicado. Hay franquicias nacionales y extranjeras.



gos y conversar, e incluso para cerrar con broche de oro una buena comida", dice Martín Salvador, amante del café y el té.

Otra muestra del impulso que está tomando la cultura del café en el país es que hay un gran interés por el arte *latte* (dibujos que se hacen al poner leche sobre el *expresso*), la cata y el conocimiento profundo sobre la bebida. En la Academia de Café, en apenas un mes de inaugurada, hay ya 12 personas capacitándose para ser baristas, lo que significa que hay interés y que cada vez más personas podrán "comenzar a tomar mejor café y darse tiempo para hacerlo", como lo espera Miño.

El té: un mundo por descubrir

Si bien hay leyendas japonesas e hindúes que hablan del origen del té, se sabe que esta bebida empezó a tomarse en China, hace aproximadamente 5000 años. En su paso por Occidente, se arraigó de manera especial en la cultura inglesa y, actualmente, su consumo a nivel mundial está en constante crecimiento.

En Ecuador el consumo del té se centra en sus presentaciones *express*: bolsitas, bebida embotellada o en polvo. Apenas se está empezando a ofertar té "gourmet" en ciudades como Cuenca y Quito. María Paulina Ordoñez, propietaria de Keebum Tea Boutique, asegura que "para empezar a difundir la verdadera cultura del té es necesario probar, porque se te abre un mundo de sabores"; pero se requiere de algo más: conocimiento. La *sommelier* ecuatoriana Angie Morales explica que "un buen té es cuestión de temperatura y tiempo, pues si el agua no está en la temperatura correcta o quemas las hojas y lo arruinas porque lo haces demasiado astringente, o si está muy fría el agua, no salen todos los sabores."

En nuestro país aún existe confusión entre té e infusión, por eso Morales aclara: "Las infusiones son menta, manzanilla, matico, etc. El té debe venir de la *camellia sinensis*, de esa planta sale el té blanco, negro, azul, rojo y amarillo". Actualmente, la gente opta con mucha frecuencia por los *blends*: mezclas de té con frutas, flores o especias, lo cual favorece a la introducción de esta cultura, pues se trata de sabores suaves que a la mayoría de personas agradan, comenta Ordoñez.

"En Oriente, en las ceremonias se exalta al té, es un tema muy espiritual, sobre todo en Japón donde es todo un ritual", dice la *sommelier*, de ahí quizá que muchas personas disfruten de esta bebida en una suerte de encuentro consigo mismas. "El té es absolutamente privado", dice Cifuentes y Morales concluye: "la cultura ecuatoriana no es mucho de momentos de soledad y darte el tiempo para prepararte un buen té y estar contigo mismo puede ser una gran experiencia". ▲

CURSOS GERENCIALES
FEBRERO 2013



Análisis Financiero

Aprenda diversas técnicas de análisis de los estados financieros, identificando, evaluando e interpretando los factores que afectan la gestión empresarial.

- » **FECHA:** 18 febrero a 1ro marzo
- » **HORA:** 07:00 a 09:00
- » **COSTO:** $180.00
- » **SOCIO CCQ:** $126.00

Liderazgo y Coaching Empresarial

Analice los beneficios que genera el desarrollo personal. Gane habilidades para comprender y conocer muy bien al ser humano para así asumir roles como entrenador, formador y orientador.

- » **FECHA:** 18 febrero a 1ro marzo
- » **HORA:** 07:00 a 09:00
- » **COSTO:** $180.00
- » **SOCIO CCQ:** $126.00

La Programación Neurolingüística

Con este curso gerencial usted desarrollará las herramientas para mejorar las relaciones personales, el comportamiento proactivo y la actitud mental positiva, además de la inteligencia emocional.

- » **FECHA:** 18 febrero a 1ro marzo
- » **HORA:** 18:00 a 20:00
- » **COSTO:** $180.00
- » **SOCIO CCQ:** $126.00

Trámites de Importación y Exportación

Práctico curso donde aprenderá la normativa actualizada para realizar importaciones y exportaciones en el Ecuador.

- » **FECHA:** 16 febrero a 9 marzo
- » **HORA:** 18:00 a 20:00
- » **COSTO:** $180.00
- » **SOCIO CCQ:** $126.00

CRECE
INVESTIGA
EMPRENDE



CENTRO DE ESTUDIOS DEL COMERCIO
Av. Amazonas y Av. República · Telefax: 2456-705 / 2456-712
Horario de Atención: 07h00 a 20h00 · e-mail: candrade@lacamaradequito.com

El cine hecho en Ecuador: una constante en las salas

La producción cinematográfica ha crecido en Ecuador. Las razones son varias, desde el aporte del Consejo Nacional de Cine (CNCine) hasta la responsabilidad del espectador ecuatoriano al exigir, opinar y recomendar las películas ecuatorianas que se estrenan en las salas.



Por Eduardo Varas

La existencia de las películas ecuatorianas es un hecho. Incluso en 2012 tuvimos en la lista de estrenos en salas una cuestión particular: dos películas producidas en Ecuador, con actores, directores y guiones armados en el país se estrenaban con apenas dos semanas de diferencia en el circuito comercial. Y eso sí que no había pasado antes. *La llamada*, de David Nieto llegó a carteleras el 28 de septiembre. *Sin Otoño, Sin Primavera*, de Iván Mora Manzano, lo hizo el 11 de octubre. Sin duda, algo ha cambiado y hace pensar que el cine local se ha despertado ya. Eso sin contar que 2013 empezó con la proyección de *Mejor no hablar (de ciertas cosas)*, del manabita Javier Andrade y que hubo mucha gente hablando de ella en redes sociales.

El pasado 14 de noviembre, el portal BBC Mundo publicó una nota bajo el título *Ecuador, laboratorio de cine en América Latina* en la que precisaba una de las razones detrás de este crecimiento: la aparición del Consejo Nacional de Cine (CNCine) en 2006. En esa nota, el director Iván Mora fue categórico en sus

declaraciones: "El Consejo Nacional de Cinematografía ha cambiado la forma en que se filma y se produce en Ecuador (...) ha sido como la noche y el día". El CNCine entrega un total de 700 000 dólares al año para incentivar la creación fílmica. Los realizadores pueden acceder a ciertos montos en varios rubros (guión, producción y postproducción, entre otros) mediante un proceso de selección que incluye el trabajo de un jurado especializado.

Además, desde 2008, el CNCine paga la cuota anual de 100 000 dólares al fondo de Ibermedia, lo que ha permitido el acceso de varios filmes a fuentes de financiamiento. Así que hay un concepto que es el que ha permitido que el Estado dé el apoyo suficiente para que el cine estalle de la manera en que lo hizo.

Pero también hay otros factores: los cineastas tienen ya espacios para estudiar en el país y algunos, los que tienen la facilidad de salir y hacerlo en el extranjero, traen toda una serie de experiencias que se empiezan a reflejar en sus películas.

Y sí, también la gente en Ecuador va al cine, y mucho. En una nota publicada en octubre pasada en el portal web de Telesur sobre la cinematografía local, se encuentran datos contundentes: "El país, de 14 millones de habitantes, cuenta con unas 220 salas de cine y se venden aproximadamente 14 millones de entradas anualmente". Casi todos los habitantes del país van al cine una vez al año.

De acuerdo con CNCine, la cantidad de espectadores que en 2012 vio la película *Pescador*, de Sebastián Cordero, llegó a 105 000. Nada mal. Pero esta cifra aún no llega a los 180 000 espectadores que tuvo la otra película de Cordero, *Ratas, ratones, rateros*, de 1999. ¿Por qué? Porque ahora es el espectador quien tiene sobre sí una responsabilidad mayor dentro de este desarrollo del cine. Ya no es solo la persona que se maravilla porque se haga una película en Ecuador, como pasaba hasta hace seis años (es más, la película más taquillera sigue siendo *La Tigra*, de Camilo Luzuriaga, con 250 000 espectadores; seguida por *Qué tan lejos*, de Tania Hermida, con 220 000 entradas vendidas). Ahora el espectador dice, recomienda, escribe en redes sociales, comenta en Twitter, defiende o acaba en Facebook la película que acaba de ver. Ahora es el espectador quien tiene sobre él el destino de este cine y quizás eso se refleje en que las películas comienzan a arriesgarse y a contar historias distintas.

Jorge Luis Serrano, director de CNCine, ha sido categórico en la nota de Telesur: "La producción nacional ha crecido más del 300% en los últimos cinco años". Y ante ese crecimiento en cantidad también se tiene otro tipo de crecimiento: el cine local está dejando de mostrar, de querer ser reflejo de la realidad y le apuesta a historias que quieran contar algo y no "demostrar" algo.



Foto tomada del sitio oficial de la película *Mejor no hablar (de ciertas cosas)*.

Mejor no hablar (de ciertas cosas). La película se estrenó a mediados de enero de 2013.



Foto tomada del sitio oficial de la película *Sin otoño, sin primavera*

Sin otoño, Sin primavera. El largometraje de Iván Mora ahonda en distintos tipos de historia.

¿Los premios? Pues el cine ecuatoriano siempre ha recibido premios en festivales y concursos del ramo. Eso no es nada nuevo (hace poco, *Con mi corazón en Yambo*, de María Fernanda Restrepo, se llevó uno de los premios del público en la decimocuarta edición del festival Filmar en América Latina, en Suiza, y *Pescador* entró en la preselección de películas latinas que pueden aspirar al Premio Goya de 2013). La novedad es que ya se tiene un cine que prefiere profundizar en distintos tipos de historias, como sucede en *Sin Otoño, Sin Primavera*, de Iván Mora, en la que varios personajes se cruzan en una película sobre la inocencia perdida. Ya no somos espectadores de un cine que nos quiere reflejar. Ahora, el cine cuenta desde las ficciones de cada director. Y solo nos queda esperar los próximos estrenos de este 2013, porque se sabe que vienen películas como *Distante cercanía* y *El facilitador* y se podrá saber si el camino que sigue el cine sigue siendo el que despuntó en 2012. ▲

De acuerdo con el titular de CNCine, la producción ecuatoriana ha crecido más del 300% en los últimos cinco años.

Una fiesta con sabor argentino



El tango y la milonga tienen su espacio en el Café Libro. Esta vez en un evento conducido por el maestro Rubén Arrieta. El repertorio consiste en tangos, milongas y valses criollos que se agrupan en cuatro turnos, separados por pequeñas piezas de música ligera, llamadas cortinas. En este espectáculo se bailarán los dos subgéneros de este ritmo musical.

Lugar: Café Libro
Fecha: 26 de febrero
Hora: 19:00
Valor: $3

El amor nunca fue tan disparatado



En el cibercafé de doña Lola ocurren las situaciones más extrañas. Ahí confluyen Kevin, la gringa Jessica y Marcela. Todos ellos están atrapados en dos mundos: el ciberespacio y la realidad. Lola se convierte en una especie de confesora de amor. Una entretenida obra que muestra la búsqueda del ser humano por encontrar a la pareja ideal.

Lugar: El Teatro CCI
Fecha: 15 de febrero
Hora: 20:00
Valor: $24

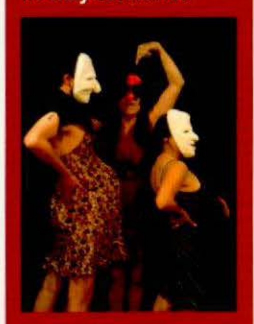
Una celebración tradicional por carnaval



Con motivo de las fiestas de carnaval, el Centro Histórico de Quito se enciende con la presentación del grupo de danza Kjiwa que expondrá coreografías con sabor latino. Además, la agrupación Canto Vivo cantará pasillos, sanjuanitos, albazos y tonadas. Finalmente, el grupo Hermandad cerrará la jornada con melodías instrumentales de viento.

Lugar: Mitad del Mundo
Fecha: 26 de febrero
Hora: 12:00
Valor: $2

Unos relatos no muy cotidianos



Un día cualquiera nace Anónima. Las máscaras, dueñas del lugar, se dan cuenta de que Anónima 1 aún tiene sus alas y no permitirán que las conserve, ya que no lo consideran adecuado. Anónima 2 tendrá que afrontar la soledad. Anónima 3 perderá su brillo. Esta es la historia de *clowns* y máscaras donde se verá plasmada la inocencia y el dolor de los personajes.

Lugar: Asociación Humboldt
Fecha: 9 de febrero
Hora: 20:00
Valor: $8

El lenguaje básico del dibujo



La muestra 'Linie Line Línea' brinda un panorama del dibujo contemporáneo en Alemania. Ilustra el lenguaje de esta expresión artística. El dibujo se presenta como una propuesta autónoma capaz de crear imágenes exactas y auténticas. El curador de la muestra es Volker Adolphs.

Lugar: Asociación Humboldt
Fecha: 23 de febrero
Hora: 11:00
Valor: Entrada libre

Un nuevo sonido musical



'Marley Muerto' es el proyecto del solista Daniel Pasquel, líder de la banda quiteña Can Can. Se trata de un concierto en el que tendrá la colaboración de músicos locales e internacionales. En el *show* se contará con la presencia de invitados especiales como Toño Cepeda, Andrés Benavides, Mariela Condo, entre otros. El concierto presenta una fusión de ritmos musicales como música electrónica, *indie rock* y el género acústico.

Lugar: Alianza Francesa
Fecha: 20 de febrero
Hora: 19:30
Valor: $7

Un circuito de concierto



Hablar de este *show* es una manera particular de escuchar música. Es una propuesta de Mauricio Proaño para generar un espacio para ritmos nuevos que se están escuchando en el país. Es un espectáculo donde se mostrarán géneros como la música contemporánea, electroacústica, entre otros, y contará con la presencia de compositores nacionales.

Lugar: Alianza Francesa
Fecha: 7 de febrero
Hora: 19:30
Valor: Entrada libre

'Papitwo' en Ecuador



El cantante español Miguel Bosé, con más de 30 años de trayectoria, llega al país para presentar su 'Tour Papitwo'. En esta ocasión, el intérprete promociona su más reciente álbum en el cual cantó a dúo con grandes intérpretes. El artista regresa a Ecuador para ofrecer un gran repertorio.

Lugar: Centro de Convenciones de Guayaquil y Coliseo General Rumiñahui de Quito.
Fecha: 20 y 22 de febrero, en Guayaquil y Quito, respectivamente.
Hora: 20:30
Valor: Guayaquil desde $80 hasta $240 y Quito desde $30 hasta $190

QUÉ HACER EMPRESARIAL

Un seminario para mejorar el transporte de carga



Este curso está dirigido a administradores y encargados de la Gestión Logística del transporte de carga. El objetivo es aplicar técnicas en la organización eficiente de la gestión logística para vehículos de carga.

Lugar: Portal Consoulting
Fecha: 12 de febrero
Hora: De 09:00 a 17:00
Valor: $185

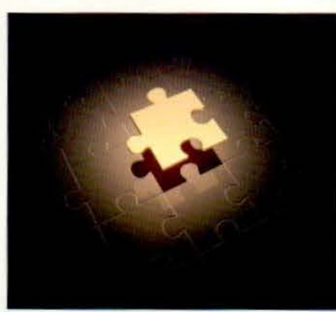
Logre la excelencia en atención al cliente



Este curso está dirigido a profesionales que tienen contacto con el cliente. El objetivo principal es la aplicación de técnicas y herramientas para lograr que todos los empleados atiendan adecuadamente a los usuarios.

Lugar: liderazgo Capacitación
Fecha: 17 de febrero
Hora: De 09:30 a 17:00
Valor: $180

Capacítese sobre estrategia empresarial



Enfocado a ejecutivos, mandos medios y altos que tienen a su cargo la gestión de mercaderías, puntos de venta, logística de mercaderías; interesados en la actualización y perfeccionamiento de su conocimiento en el área comercial.

Lugar: Tecnológico de Monterrey
Fecha: 21, 22y 23 de febrero
Hora: 08:00
Valor: $340

Un encuentro sobre *marketing* contemporáneo



Design Shows y Aden Business School desarrollarán la conferencia *Marketing para el siglo XXI*. En el encuentro se discutirán temas como *Marketing* transversal, Neuromanagement, entre otros. Pablo Lopez Reece será el encargado de la exposición.

Lugar: Hotel Marriott
Fecha: 19 de febrero
Hora: 08:00
Valor: $125


QUÉ VER

Cuando un héroe llega al fondo



Nombre: *Flight*
Dirección: Robert Zemeckis
Reparto: Denzel Washington, Kelly Reilly, John Goodman, Don Cheadle, Bruce Greenwood, James Badge Dale, Melissa Leo, Nadine Velazquez, Brian Geraghty, Dane Davenport y Tamara Tunie.

Whip Whitaker es un experimentado piloto que sufre un desliz en uno de sus vuelos. Tras un aterrizaje de emergencia, el capitán es agasajado como un héroe nacional por haber realizado una maniobra que permitió que los pasajeros no muriesen o quedaran heridos. Familiares y amigos de los más de 100 pasajeros que se encontraban en el vuelo se alegran con la noticia de que el accidente no tuviera un desenlace triste y felicitan al piloto por su excelente maniobra. Sin embargo, las investigaciones de este vuelo no demorarán en llegar y descubren que en realidad quien puso en peligro a los pasajeros fue el mismo piloto. Sus problemas con el alcohol esta vez terminarán por perjudicarlo no únicamente a él sino que lo hacen responsable de las vidas de las personas que emprendían este viaje. De forma muy rápida pasará de ser el salvador del accidente al causante de esta tragedia. Whip Whitaker debe afrontar la crítica de la prensa, pero sobre todo las duras consecuencias de su irresponsabilidad. Este absorbente drama envolverá a los espectadores. No es una simple historia de heroísmo, sino el relato sobre un héroe caído.

Una inolvidable despedida de soltera



Nombre: *Bachelorette*
Dirección: Leslie Headland
Reparto: Kirsten Dunst, Isla Fisher, Lizzy Caplan, Rebel Wilson, Adam Scott, James Marsden, Kyle Bornheimer, Hayes MacArthur y Ann Dowd

La noche antes de la boda de una vieja amiga, sus tres damas de honor buscan un poco de diversión, pero encontrarán mucho más de lo que buscaban. La encantadora Becky está a punto de casarse con su apuesto novio Dale, y sus grandes amigas se reúnen para una última fiesta de solteras en la Gran Manzana. Becky insiste en que su despedida de soltera sea tranquila pero las chicas insisten en realizar su propia fiesta. Las cosas se ponen salvajes con el trío recorriendo Manhattan, y tendrán que encontrar la manera de superarlas para llegar a la ceremonia a tiempo.

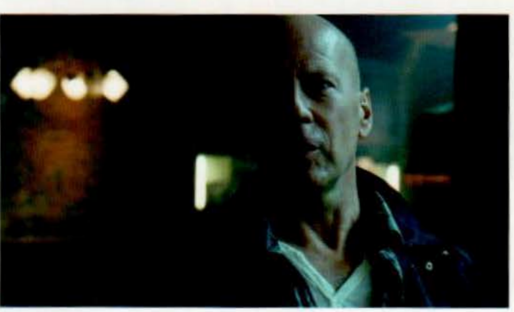
Una mirada a la historia



Nombre: *Lincoln*
Dirección: Steven Spielberg
Reparto: Daniel Day Lewis, Tommy Lee Jones, Sally Field, Joseph Gordon Levitt, David Strathairn, Tim Blake Nelson, James Spader y Lee Pace.

Este largometraje se centra en los tumultuosos últimos meses en ejercicio del decimosexto presidente de los Estados Unidos. En una nación dividida por la guerra y en la que soplan fuertes vientos de cambio, el presidente norteamericano emprende un conjunto de acciones con el objetivo de acabar con la guerra, unir al país y abolir la esclavitud. Con la talla moral y la fuerte determinación para lograr todo ello, las decisiones adoptadas por Lincoln en un momento tan crítico cambiarán el destino de las generaciones venideras.

La lucha por lo esencial



Nombre: *Good day to die hard*
Dirección: John Moore
Reparto: Bruce Willis, Jai Courtney, Sebastian Koch, Yulia Snigir, Cole Hauser, Amaury Nolasco y Anne Vyalitsyna.

John McClane se encuentra en el lugar equivocado en el momento equivocado cuando viaja a Moscú para ayudar a su hijo Jack, quien se encuentra enfrentando momentos de dificultad. Ninguno de los dos se imaginó que en este viaje se iban a enfrentar a una pequeña guerra. Con los peores elementos de los bajos fondos rusos tras ellos y luchando contrarreloj para evitar una guerra, los dos McClane descubren que sus métodos absolutamente opuestos les convierten en héroes imparables. Ellos deben ganar esta batalla para llegar a casa sanos.

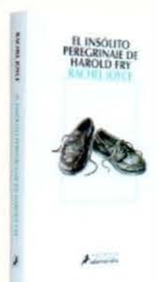
QUÉ LEER

El precio de la culpa
Ian Buruma



En este libro, Ian Buruma analiza cómo Alemania y Japón han afrontado el peso de la guerra y explora las causas de sus actitudes y reacciones por medio del cine, la literatura, la política y la música en ambos países. El resultado es un estudio fascinante que muestra las múltiples caras y matices de la reacción ante el pasado. Buruma aporta una visión novedosa y actual sobre la memoria histórica, un desafío para despojar el pasado de misterio, sobre todo cuando los hechos se encuentran aún en el recuerdo de los vivos y la culpa sigue siendo de vital importancia.

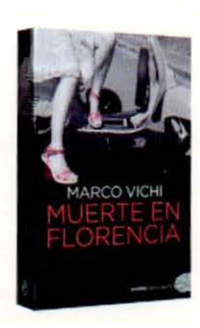
El insólito peregrinaje de Harold Fry
Rachel Joyce



Una mañana cualquiera, mientras su mujer pasa el aspirador en el piso de arriba, Harold Fry sale de casa para dejar una carta en el buzón. Recién jubilado, Harold está lejos de imaginar que acaba de iniciar un viaje a pie de un extremo al otro del país. No lleva calzado ni ropa adecuada, ni siquiera un teléfono celular, y mucho menos una brújula o un mapa. Tan solo va al buzón de la esquina para retirar una carta de una vieja amiga. Ella le cuenta que está internada en el hospital con cáncer. Harold emprenderá un largo viaje.

Muerte en Florencia
Marco Vichi

Florencia, octubre de 1966. El comisario Bordelli investiga la desaparición del pequeño Giacomo Pellisari mientras regresaba del colegio a casa en un día de tormenta. Nadie recuerda un otoño tan gris y lluvioso. Las aguas del Arno siguen aumentando de nivel y los ciudadanos sienten su amenaza. La noche del 4 de noviembre, las corrientes del río inundan Florencia, arrastrando todo lo que encuentran en su camino. Bordelli teme que esta tragedia le impida continuar con las investigaciones sobre el caso de Giacomo y que el delito quede impune.



Una vacante imprevista
J.K. Rowling

Pagford parece un típico pueblecito inglés, un lugar idílico en el que la vida transcurre con plácida tranquilidad. Sin embargo, sus habitantes están inmersos en una realidad bastante diferente. Tras la conmoción causada por la súbita muerte de Barry Fairbrother, se desencadena una auténtica batalla por ocupar la vacante dejada por Barry en el consejo parroquial, donde se dirime el destino de una urbanización de dudosa legalidad. Y cuando la tensión hace aflorar la personalidad de los habitantes, una serie de conflictos se produce en este pequeño pueblo.





QUÉ OÍR

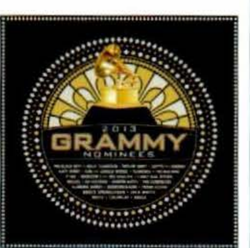
Una mirada a los éxitos de **Juan Fernando Velasco**



El artista más representativo del género romántico en Ecuador ha seleccionado sus temas favoritos para que formen parte de un disco y un DVD que represente lo más importante de su carrera. Su debut lo hizo cuando apenas tenía 17 años de edad y desde entonces no ha parado de cosechar éxitos. En esta ocasión, el intérprete presenta sus mejores temas en una versión de lujo que incluye un repertorio de sus mejores canciones y videos musicales.

Una gran **recopilación musical**

El disco Grammy Nominees 2013 es una compilación de las mejores canciones, álbumes, grabaciones y artistas del año. Cantantes como Kelly Clarkson, Taylor Swift y Adele forman parte de este proyecto. La realización del álbum fue posible gracias a un acuerdo con todas las compañías principales de distribución de música. Así, 'Stronger', 'Call Me Maybe', 'Wide Awake' son temas que se incluyen en el disco que cuenta con una colección de 22 canciones.



La trayectoria artística de **Juan Gabriel**

Uno de los cantautores mexicanos más reconocidos en el mundo entero es Juan Gabriel. Luego de una brillante trayectoria musical, este artista ha decidido contar con la colaboración de cantantes reconocidos. Esta edición especial cuenta con cuatro discos, cada uno con veinte canciones, las mejores de este intérprete. Además, incluye una selección de canciones inéditas. Los temas que incluye el álbum fueron seleccionados por el propio Juan Gabriel.



Un toque clásico con **André Rieu**



El reconocido concertista holandés, en su característico afán de difundir la música clásica, presenta su última producción musical. El álbum *Moonligth Serenade* selecciona las melodías románticas más bonitas que André Rieu haya grabado y cuenta con la colaboración de Johann Strauss Orchestra. En el álbum se escuchan temas de 'Romeo y Julieta', la conocida 'Barcarolle' y conmovedores valses. El disco incluye un DVD con presentaciones en vivo del músico.

Lo último en cuidado de la piel

La marca La Roche-Posay realizó el lanzamiento oficial de un tratamiento para la piel enfocado en mejorar la calidad de vida de pacientes con eczema atópica.



Durante la presentación: Tomás Ayala, Gabriela Torres, Rodolfo Núñez y Fabricio Aguirre.

Un encuentro científico bananero

KLM auspició la III Cumbre Mundial del Banano. En este evento técnico-científico se presentaron los últimos adelantos en estas áreas.



Jornadas comerciales: Mariuxi Hayamave y Priscila Frank.

Lan sorteó millas

LanPass y Pharmacy's realizaron una alianza que permitió a los clientes de la cadena de farmacias inscribirse y participar por 100 000 kilómetros LanPass gratis.



Junto a la ganadora: Alexandra Villavicencio, Maria Fe Almeida y Julio Veloz.

La nueva visión de publicidad

Rivas Herrera Y&R fue la primera agencia ecuatoriana en ganar el premio Tercer Ojo de Iberoamérica, el cual reconoce el trabajo y esfuerzo realizado por la firma.



Los ejecutivos: Gilda Valle, Jorge Herrera, Ivonne Cantos, Diego Perdomo y Roberto Cucalón.

Megamaxi inauguró local

Megamaxi abrió su nuevo local en el Centro Comercial Scala. Los habitantes del sector tendrán acceso a las comodidades de este supermercado.



En la inauguración: Carlos Iglesias y Bladimir Mora

Una promoción para consumidores

La bebida energética 220V lanzó su promoción Energy Click 220V en el que los consumidores tendrán la oportunidad de llevarse un auto Peugeot o iPhones.



Lanzamiento campaña: Tomás Orrantia y Gabriel Freire.

Un incentivo para estudiantes

Movistar premió a los ganadores del concurso Etecom Ecuador. El objetivo fue impulsar la excelencia académica en estudiantes universitarios de Periodismo.



En la premiación:
Cecilio Moreno, Catherine Yánez, Dagmar Thiel y Gabriela Baquerizo.

Interesantes charlas académicas

Estudiantes de la UDLA recibieron charlas por parte de Pricewaterhouse Coopers. El objetivo fue compartir conocimientos con los alumnos y reforzar conocimientos.



Durante las charlas:
Carlos Valladares, Gastón Inzaghi, Carlos Erazo y Luis Bustos.

Los 74 años de ATU

La empresa ATU, especializada en mobiliario de hogar y oficina, celebró 74 años de brindar sus servicios en el mercado ecuatoriano. En el evento se presentaron sus nuevos productos y su nuevo *show room*. La cita contó con invitados especiales quienes disfrutaron una noche llena de sorpresas e innovaciones.


1


2


3


4

1. En el evento: Francisco Pareja, Ricardo Cornejo, Esteban Anker y Cristóbal Punina. **2. En el aniversario:** Fabián Cavalle, Ana Cecilia Córdova y Edwin Jácome. **3. Entre amigos:** Ángeles Arboleda, Daniela Paredes, Pablo Cordovez, Patricio Chávez, María José Punina y Cristóbal Punina. **4. En el festejo:** Luisana Hernández, Gabriela García, Ma. Eugenia Ulivi, Patricia Andrade y Yosimar de la Rosa.

Una noche dedicada a la salud

La compañía de seguros y reaseguros Bupa Ecuador, que brinda asistencia médica con cobertura internacional, presentó su línea de productos Care 2013.





1. En la cita: Carlos Araujo, Leopoldo Báez, Pablo Herrera y Alejandro Masfeirez.
2. En el lanzamiento: Pablo Albuja, Andrés Román y Xavier Vela.

Lo último de Microsoft Office

Microsoft presentó el nuevo Office 365 Home Premium, un servicio integral de productividad en la nube por suscripción que funciona hasta en cinco dispositivos.





1. Durante el evento: Mauro Azcázubi, Eduardo Cobo y David Loor.
2. En la presentación: Paulina Paredes, y Estéfano Dávila.

Un taller para formación de gerentes

La Corporación de Líderes para Gobernar e IDE presentaron el caso académico Banco del Pacífico que servirá para apoyar la formación de futuros líderes.





1. Durante la cita: María Fernanda Mata, Christian Freile y Francisco Real. **2. En el coctel:** Andrés Barreiro, Juan Montero, Stalin Muñoz, Wilson Jácome y Gonzalo Vivero.

Charlas de Seguridad Social para capacitar a los socios y sus empleados



La Cámara de Comercio de Quito y el IESS dictaron una charla sobre Seguridad Social para los socios y sus empleados, en la cual pudieron conocer lo último de la normativa.

Entre los temas tratados estuvieron el Código del Trabajo, Sujetos de protección del Seguro General Obligatorio, la afiliación sobre los gerentes, mandatarios y profesionales, entre otros.

Polonia, una gran oportunidad para invertir



Una misión comercial de Polonia visitó Ecuador buscando abrir las puertas de su mercado de más de 38 millones de personas. En el desayuno se aseguró que la mano de obra especializada se ha convertido en un costo relevante y un bien escaso en ese país.

La misión dijo que están interesados en Polonia en negocios de turismo, productos agroalimentarios, deportes, ocio y más.

Ahora nuestros socios también reciben beneficios en Guayaquil





La Cámara de Comercio de Quito y Expoguayaquil firmaron un convenio de cooperación mutua, gracias al cual los socios de la CCQ recibirán beneficios también en el Puerto Principal. Desde hoy usted podrá hacer uso de las instalaciones del Centro de Convenciones de Guayaquil y varios paquetes para eventos.

Con este convenio, todos los socios de la CCQ que quieran hacer uso de estas instalaciones recibirán descuentos especiales, Internet inalámbrico gratuito e ilimitado, seguridad las 24 horas con personal capacitado y cámaras de seguridad estratégicamente ubicadas, cafetería con servicios de *catering* en las instalaciones para comodidad del cliente. Además, pruebas gratis del servicio, hasta cuatro horas, en el primer uso de oficinas o salas de juntas, por cada socio y un mes gratis adicional de servicio, si el usuario contrata un paquete semestral o anual.

Nuevos centros médicos para todos nuestros socios



El Plan de Salud de la Cámara de Comercio de Quito pone a su disposición nuestras Clínicas y Centros Médicos aliados donde usted encontrará descuentos especiales y la mejor atención de la ciudad.

Nuestros socios con personería jurídica reciben atención médica para el Representante Legal, su cónyuge, hijos, familia y/o los empleados directos de la empresa. Mientras que la asistencia médica para personas naturales está dirigida al afiliado directo como persona natural, su cónyuge, hijos, familia y/o empleados de su negocio, si los tuviere.

Estamos cerca de usted en los Centros Médicos Metrored, ubicados en la Villaflora, El Condado, La Carolina, Valle de los Chillos, Amazonas y Cumbayá. Además, puede solicitar su cita médica en Avantmed. También lo atendemos en la Clínica Universitaria San Francisco.

lo que viene

Charla sobre el nuevo formulario del Impuesto a la Renta

Estamos preparando un práctico seminario sobre el nuevo formulario para declarar el Impuesto a la Renta. El objetivo de este práctico seminario es que nuestros socios cumplan con la normatividad exigida por el Servicio de Rentas Internas.

Próxima Jornada de salud

Preocupados por la salud de todos nuestros socios, sus familiares o empleados, la Cámara de Comercio de Quito está programando una nueva Jornada de salud, donde se atenderá de forma gratuita en una serie de especialidades.

Inauguración de la Nueva Casa del Centro de Estudios del Comercio

El Centro de Estudios del Comercio tiene una nueva casa, ubicada en la Av. República y Amazonas, edificio Las Cámaras, piso 1 y 2. En las próximas semanas esperamos a todos nuestros socios en la inauguración de sus nuevas instalaciones.

indicadores económicos

Anuales

Sector real / Precios / Sector externo / Deuda externa	2009 (p)	2010 (p)	2011 (p)	2012 (e)	Variación [1]
PIB (nominal) (mill. USD)	51 385	56 998	65145	71 625	↑
PIB (real) (mill. USD)	24 119	24 983	26 292	28 031	↑
Crecimiento real del PIB (%)[2]	0,36	3,60	5,80	3,80	↓
Inflación anual (a diciembre de cada año) (%)	4,31	3,33	5,41	4,16	↓
Inversión extranjera directa (mill. USD)	321	157	386**	–	–
Balanza comercial (mill. USD)	-233	-1979	-717	-1840	↓
Remesas emigrantes (mill. USD)	2495	2324	2672	–	–
Deuda externa privada (mill. USD)	6136	5264	5077	5087	↑
Deuda externa pública (mill. USD)	7393	8673	10 055	9948	↓

Mensuales

Sector real / Fiscal / Financiero / Internacional / Mercado de valores	Dec-11	Oct-12	Nov-12	Dec-12	Variación
Desempleo (%)[3]	5,10	–	–	5.04	↓
Confianza empresarial (Deloitte & Touche)[4]	89,00	85,4	77,6	83,31	↑
Deuda interna pública (mill. USD)	4507	6531	7335	–	–
Deuda externa pública (mill. USD)	10,046	10,658	10,743	–	–
Depósitos bancos privados (mill. USD)	17 090	19 177	20 032	–	–
Crédito bancos privados (mill. USD)	13 670	16 437	16 693	–	–
EMBI Ecuador[5] (Riesgo País)	862	766	815	826	↑
Cotización dólar-euro[5]	1,32	1,32	1,28	1,31	↑
Precio barril WTI[5] (Petróleo Intermedio de Texas)	98,89	88,26	86,66	88,27	↑
Ecuindex[5] (compra y venta de acciones)	938	1005	1012	1018	↑

1 Variación periodo anterior
2 Estimación al 2012 por FMI
3 Elaboración INEC
4 Calificación sobre 250 ptos.
5 Promedio fin de periodo
* Fuente: Propia

Una significante donación



Entrega de donación: Maritza Rueda, Carlos Morán, Vicky Rivadeneira y Noemí Navarrete.

Seguros Interoceánica realizó una importante donación a niños de escasos recursos. En la entrega se repartió ropa y fundas de caramelos. Todos los colaboradores de la empresa aportaron en este festejo y compartieron una recreativa mañana junto con los niños.

El nuevo automóvil Hyundai



Durante la prueba: Yun Lim, Kitae Kim, Joseph Chung, Ken Lee, Loy Bae y Tack Lee.

Hyundai presentó al mercado su nuevo automóvil Santa Fe. Varios periodistas especializados en el sector automotriz visitaron el Cuzco, Perú, donde realizaron un *test drive* del auto. Este nuevo carro ofrece comodidad y seguridad a sus usuarios.

Un detalle para los más pequeños



En el festejo: Ariana Cuesta junto a Papá Noel.

Netlife, empresa que brinda servicio de Internet de alta velocidad en Ecuador, homenajeó a los hijos de sus colaboradores. El evento se lo efectuó en el Play Zone del Quicentro Shopping. Los asistentes disfrutaron un día lleno de juegos y regalos personalizados para los más pequeños.

Un tour para clientes



Durante la visita: Clientes de Kubiec.

La empresa fabricante de soluciones de acero, Kubiec, desarrolló el 'Tour del Acero'. Esta iniciativa tiene como objetivo llegar al usuario final que utiliza el portafolio de productos que la empresa fabrica y comercializa.

Una mañana dedicada al deporte



Un equipo de amigas: Las estudiantes del colegio Terranova en el campeonato.

El colegio Terranova inauguró el campeonato interno de deportes para los estudiantes de secundaria. Durante el evento, los asistentes disfrutaron de una mañana llena de compañerismo y diversión. Cada curso se presentó de forma creativa.

Las proyecciones del IECE



Cumpliendo objetivos: Colaboradores de la Agencia Regional IECE Ibarra.

La Agencia Regional IECE Ibarra y las agencias provinciales de Esmeraldas, Sucumbíos y Carchi cerraron el año cumpliendo satisfactoriamente las metas planteadas. Para 2013 se ha proyectado un presupuesto que cubra la demanda de crédito en la región.

ATU SE PASO!!!



ioz
sistemas



NUEVO SHOWROOM: Av. 6 de Diciembre N31-110 y Whymper, amplio parqueo en el subsuelo

www.atu.com.ec

Guayaquil: Centro Comercial Dicentro, PB Local 8, Av. Juan Tanca Marengo Km. 1,5 Telf.: (5934) 227 5002

BOSÉ PAPITWO 2
EN CONCIERTO

MIÉRCOLES 20 FEB

Centro de Convenciones 21:00 Guayaquil

VIERNES 22 FEB

Coliseo Rumiñahui 20:30 Quito

TELO TRAE
TOP SHOW
www.**topshowsecuador**.com
twitter.com/TOPSHOWSECUADOR
facebook.com/Topshows

www.**miguelbose**.com
twitter.com/BoseOfficial

ENTRADAS DEFINITIVAS YA A LA VENTA EN:

Quito: Ticketshow Musicalísimo: C.C.I., El Jardín, El Bosque , El Recreo y Almacenes Rickie.

Guayaquil: Ticketshow Musicalísimo: Policentro, Mall del Sol y Village Plaza.















